

UDAV
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
AVELLANEDA

RESOLUCIÓN CS Nº **113 / 13**

Avellaneda **16** AGO 2013

VISTO:

El Expediente Nº 01-592/2013

El estatuto de la Universidad Nacional de Avellaneda

CONSIDERANDO:

Que la Universidad se encuentra en la etapa de ampliación de su propuesta académica incorporando nuevas carreras que permitan formar recursos humanos, para ejercer un rol activo en el Desarrollo económico, social y cultural de la Nación con especial preparación para el desempeño profesional en distintas zonas del país, generando, respuestas válidas para los problemas contemporáneos, en temas relacionados con el deporte, el tiempo libre y la recreación, el ambiente y la calidad de vida, la cultura y el arte y el trabajo y la producción que permitan dar respuestas a preocupaciones, necesidades y demandas sociales, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría Académica elevó oportunamente el proyecto para la creación del Ciclo de Complementación Curricular para la Licenciatura en Turismo y su correspondiente plan de estudios.

Que la presente resolución se dicta en uso de las facultades conferidas al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Avellaneda, de acuerdo con el artículo 34 de Estatuto de la Universidad.





POR ELLO,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AVELLANEDA**

RESUELVE:

ARTÍCULO N°1: Crear la carrera para el Ciclo de Complementación Curricular de la LICENCIATURA EN TURISMO

ARTÍCULO N°2: Aprobar el plan de estudios para el Ciclo de Complementación Curricular en Turismo que se incorpora como ANEXO I.

ARTÍCULO N°3: Efectuar la presentación correspondiente ante la comisión de Evaluación y Acreditación Universitaria.

ARTÍCULO N°4: Regístrese, Comuníquese a la Secretaria Académica, Publíquese y cumplido Archívese.

RESOLUCIÓN N°:

113 / 13



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA





RESOLUCIÓN CS Nº

113 / 13

ANEXO I

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

CICLO DE COMPLEMENTACION CURRICULAR PARA LA LICENCIATURA EN TURISMO.

2.2 TÍTULO QUE OTORGA

Título final: Licenciado en Turismo

2.3 NIVEL DE CARRERA

Carrera de GRADO

2.4 DURACIÓN DE LA CARRERA

Ciclo de complementación curricular para la Licenciatura en Turismo: Tres (3) cuatrimestres

2.5 OBJETIVOS DE LA CARRERA

En las últimas décadas, el Turismo se ha convertido a escala mundial en una de las actividades socioeconómicas, que mayor cantidad de dinero mueve y más salida laboral ofrece. Esto se debe a un extraordinario efecto multiplicador y dinamizador socioeconómico que genera medios no sólo para quienes prestan servicios turísticos, sino también para todos los habitantes de una comunidad

La incorporación de nuevos segmentos de la población a la actividad turística y la multiplicación de prestaciones generó una complejización creciente de las necesidades formativas y fue necesaria la incorporación de saberes de varias disciplinas, es así que en primera instancia aparecieron instituciones de formación profesional laboral, y poco después

Handwritten initials in a box: J.E.

las profesiones del turismo efectivizaron su ingreso a los grados superiores del sistema formal.

Un público cada vez más informado, mercados que cambian constantemente, un avance vertiginoso de la tecnología, son algunas de las realidades, que están mostrando una tendencia hacia la configuración de nuevas estructuras organizacionales y sistemas de gestión para lograr una mayor productividad y efectividad. La nueva era del turismo que propuso FAYOS-SOLA como paradigma viable, por su capacidad de respuestas a los embates del futuro, donde los factores de cambio son la flexibilidad, la gestión de calidad, el desarrollo integrado en el entorno, el enfoque hacia el cliente y la innovación.

El turismo en nuestros días es una experiencia de comunicación, ya sea con otros hombres, con la naturaleza o bien con las manifestaciones culturales, donde los alcances cualitativos son sumamente llamativos y trascendentales ya que el turismo, se caracteriza por la complejidad de sus productos.

Actualmente está adquiriendo mayor relevancia la formación de recursos humanos para regiones turísticamente explotables. Sólo profesionales altamente capacitados, podrán potenciar de manera más eficaz lo destacable de cada región o país. En ese sentido, los avances nos han hecho ver, hoy, que no se progresa por lo que tiene en las manos, sino por lo que tiene en la mente.

La futura complejidad del mercado, clientes cada vez más exigentes e informados y nuevos competidores, promueve que la clave para la diferenciación y la competitividad este en la generación de un altísimo valor agregado y en turismo esto tiene que ver directamente con el recurso humano.

2.6 PERFIL DEL TÍTULO

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la investigación, gestión y desarrollo de productos y destinos turísticos innovadores, incorporando criterios de planificación, elaboración y evaluación de proyectos, comercialización, comunicación y



Handwritten signature and stamp in blue ink, including a rectangular stamp with illegible text and a large flourish.



RESOLUCIÓN CS Nº

113 / 13

gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

2.7 ALCANCE DEL TÍTULO

Del Licenciado en Turismo:

- › Analizar al turismo, en el contexto de globalización que caracterizan los procesos económicos sociales ambientales y culturales de la actualidad.
- › Dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan desarrollar al turismo como un agente dinámico socioeconómico cultural asociado al contexto regional y nacional.
- › Desarrollar actividades de asesoramiento, gestión, dirección de empresas y organizaciones turísticas públicas o privadas.
- › Identificar, analizar y elaborar Productos –Servicios- turísticos innovadores.
- › Realizar investigación aplicada, relacionada con innovaciones, tendencias y las necesidades del sector turismo, en el ámbito público privado y académico.
- › Asesorar en la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.
- › Integrar equipos interdisciplinarios para promover la creación y el mejor desarrollo de productos turísticos innovadores.
- › Asesorar y participar activamente en organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.
- › Trabajar en función de la sostenibilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad.
- › Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas.





RESOLUCIÓN CS Nº

113 / 13

2.8 REQUISITO DE INGRESO A LA CARRERA

Se requiere título de: Pregrado

Guía de Turismo, con una carga horaria mínima de 1600hs. Técnico en Turismo, con una carga horaria mínima de 1600 Hs. Egresados de instituciones educativas oficiales Universitarias o no universitarias.

2.9 ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se organiza en asignaturas cuatrimestrales de 16 semanas de duración. Presenta una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible, con un total de **1216 Hs** reloj, distribuidas en tres cuatrimestres: certificación grado.

Al finalizar el tercer cuatrimestre de este Ciclo de Complementación Curricular y aprobar una Tesis, que conste en una investigación aplicada, se obtiene el título de **Licenciado en Turismo**

2.9.1 Distribución de las asignaturas en el Plan de Estudio

Asignaturas Obligatorias:

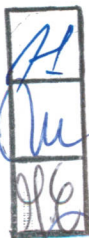
Estas son troncales y constituyen el núcleo formativo, básico y general de la carrera, de acuerdo con el perfil del futuro egresado.

Las asignaturas obligatorias incluyen:

Asignaturas Básicas

Trabajo final o Tesina: Constituye una producción individual que puede aportar el carácter de investigación, de desarrollo o integración de los saberes específicos que el estudiante alcanzó en su formación.

Trabajo Social Comunitario: Constituye un trayecto obligatorio a realizar por los estudiantes de la UNDAV, en el que se busca despertar potenciar la conciencia y solidaridad social de los estudiantes, ayudar a la comunidad e intervenir identificando problemas y desarrollando





RESOLUCIÓN CS Nº

113 / 13

soluciones.

Asignaturas Optativas y Actividades Académicas Afines

Asignaturas Optativas: constituyen la oferta académica complementaria indispensable para la formación actualizada y orientada según especificidades del campo disciplinar. Se concentran en el séptimo y octavo cuatrimestre y pueden agruparse en estructuras modulares organizadas por ejes afines.

Actividades Académicas Afines: no podrán exceder el 2 % de total del Plan de estudios y serán evaluadas para su aprobación o desestimación por la Comisión Curricular de la Carrera.

Las áreas de conocimiento que integran las asignaturas son

- > *Turismo*
- > *Empresas turísticas*
- > *Investigación y tecnología*
- > *Idioma*
- > *Trabajo Social*

Actividades previstas.

Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases en espacios virtuales como apoyo complementario a las horas de presencialidad, investigación y trabajos de campo, laboratorio informático. La elaboración del pre-proyecto de tesina de grado comenzara a diseñarse en el Taller de Investigación e Innovación en turismo al término del primer cuatrimestre y continuará su elaboración en el marco del proyecto final de tesinas en los siguientes cuatrimestres.

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final o Tesina de 64hs presenciales con un tutor.

Una vez cumplido este ciclo, se otorgará el título de **Licenciado en Turismo**.



Carga horaria del Plan de Estudios

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

COD	Materia	Duración	HS SEMANA	HS CUATRIM
01	Estadística Turística	C	2	32
02	Metodología de la Investigación	C	2	32
03	Taller de Investigación e innovación turística	C	4	64
04	Comunicación e innovación tecnológica	C	4	64
05	Trabajo Social Comunitario I	C	2	32
06	Inglés I	C	2	32
07	Portugués I	C	2	32
	Optativas *	C	-----	64
	Total del I cuatrimestre			352
08	Planificación Turística	C	4	64
09	Gestión de la calidad en turismo	C	2	32
10	Marketing turístico	C	2	32
11	Administración y gestión de Empresas de Viajes y Turismo.	C	4	64
12	Obligaciones y contratos turísticos	C	2	32
13	Inglés II	C	2	32
14	Portugués II	C	2	32
15	Proyecto final o Tesina *1	C	2	32



	Optativas *		-----	64
	Total del II cuatrimestre			384
16	Organización y gestión de Destinos turísticos	C	4	64
17	Elaboración y Evaluación de Proyectos Turísticos Sustentables	C	4	64
18	Administración y gestión de recursos humanos	C	2	32
19	Gestión pública del turismo	C	4	64
20	Trabajo Social Comunitario II		2	32
21	Proyecto Final o Tesina II *1		2	32
22	Portugués III		2	32
23	Ingles III		2	32
	Optativas *		-----	128
	Total del III cuatrimestre			480
TOTAL HORAS:				1216

*Corresponden al total de horas que incluyen diferentes opciones de asignaturas optativas/ electivas.

*1 Horas presenciales destinadas al trabajo con el tutor de tesina

Asignaturas Optativas/ Electivas

24	Turismo social	C	4	64
25	Turismo Rural	C	4	64
26	Diseño de Productos Turísticos	C	4	64



RESOLUCIÓN CS Nº **113 / 13**

	Potenciales e Innovadores			
27	Turismo Accesible	C	4	64
28	Informática. Sistema GIS y Sistema Integrado GUIDEMAPS	C	4	64
29	Turismo Cultural	C	4	64
30	Circuitos e impacto ambiental	C	4	64
31	Conceptos y Acciones Transformantes del Desarrollo Turístico	C	4	64

3.0 CONTENIDOS MINIMOS**01. Estadística Turística**

Objetivos generales: Proporcionar al estudiante los conceptos básicos en estadística descriptiva que le permitan gestionar y analizar aquellos datos numéricos necesarios para la planificación y toma de decisiones, tanto en el ámbito público como privado. Así también se busca acercar al alumno aquellas estadísticas turísticas disponibles para su conocimiento y aplicación en el ámbito académico y profesional.

Contenidos Mínimos

Conceptos estadísticos elementales. Organización de datos primarios: Matriz de datos. Análisis univariado y multivariado. Exploración de datos. Resumen de datos mediante distribuciones de frecuencias: construcción y análisis de tablas de frecuencias. Descripción gráfica de datos univariados: Histogramas, polígonos, gráficos de tortas, Diagrama de Lorenz, pictogramas. Descripción numérica de datos univariados. Medidas de tendencias central y posición. Medidas de variación y asimetría. Análisis y resumen de datos bivariados: tablas de contingencia. Construcción y análisis de tablas bivariadas.

02. Metodología de la Investigación

Objetivos generales: Conocer y usar de aquellas técnicas, métodos, diseños e instrumentos aplicados a los procesos de investigación en el campo del turismo, para poder formular y llevar a cabo proyectos de investigación específicos desde una perspectiva multidisciplinaria e integral.



Contenidos Mínimos

Nociones básicas de epistemología. Aportes cualitativos a la investigación empírica El proceso de Investigación. Etapas fundamentales. El Planteamiento del problema El Trabajo de campo. Variables Unidades de análisis y valores. Universos y muestras. Tipos de diseños de Investigación, procesamiento de los datos.

03. Taller Investigación e Innovación turística:

Objetivos generales: Analizar el objetivo, determinar sus facetas y proyectar sus alcances. Circunscribir un tema de investigación, relevar bibliografía, fuentes documentales, obtener testimonios, seleccionar un testigo privilegiado, realizar una entrevista, elaborar un ensayo crítico con la hipótesis que su destino sea el eje argumental de un producto turístico. . Determinar los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Conocer la opinión de la realidad turística del destino desde la perspectiva de los actores involucrados en la actividad. Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino que puedan contribuir a la detección de posibles dificultades y formulación de planes, programas y proyectos que beneficien la actividad.

Contenidos mínimos:

Elaboración de hipótesis Procesamiento de la información. Ponderación y evaluación. Objetivo de la investigación. Tipología. De muestreo, de aplicación, inmediato, a largo plazo, de resultado, complementario. Bibliografía formal e informal. Testigo directo e indirecto. Vivencias propias o heredadas. Ensayo. Objetivo, etapas, resultado. Armado y presentación.. Realidad y fantasía. Producto turístico comercialización y principales herramientas para la comunicación del producto. Proyecciones en la Argentina y la región.

04. Comunicación e Innovación Tecnológica.

Objetivos generales: Incorporar distintos elementos audiovisuales e informáticos. La incorporación de nuevas tecnologías para ser aplicadas en las presentaciones de nuevos recorridos o en la explicación de circuito, como parte del desarrollo de productos en el ámbito turístico tanto público como privado.

Contenidos mínimos:

Diseño de materiales multimedia. Desarrollo de material multimedia para la asistencia del discurso. Adobe Flash. Páginas web y Blogs. Redes sociales.



05. Trabajo social comunitario (Falta)

06. Inglés I

Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en inglés. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos. Características y organización de los mismos. Patrones retóricos. Relaciones lógicas. Vocabulario académico. Frase nominal. Frase verbal. Conectores. Preposiciones. Adjetivos. Adverbios.

07. Portugués I

Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en portugués. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos: características y organización de los mismos. Citas textuales paráfrasis. Elementos cohesivos.

08. Planificación Turística

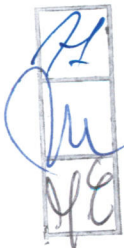
Objetivos generales: Adquirir una visión panorámica de la evolución histórica y del estado de situación presente de la Planificación en Turismo. Asimilar los componentes de conocimiento, creatividad, pensamiento, valores y coherencia lógica inherentes a la Planificación en Turismo. Discernir y comprender bases teóricas para desarrollar una planificación turística. Identificar, diferenciar y considerar sistemáticamente los elementos necesarios para la formulación de planes de desarrollo turístico

Contenidos mínimos Nociones de Territorio, Espacio y Lugar desde la óptica del turismo. Enfoques y modelos de la planificación turística. Modelos de desarrollo y el desarrollo sustentable. Planificación y gestión del patrimonio local. El papel del Estado en la planificación turística. Comunidades locales y procesos de desarrollo

09. Gestión de la Calidad en turismo.

Objetivos generales: Introducir al alumno en temas vinculados a la gestión de la calidad turística, teniendo en cuenta las características particulares de los servicios y la demanda turística. Dar a conocer las políticas turísticas vigentes orientadas a la competitividad y la calidad, como así también las técnicas y herramientas prácticas para la implementación de sistemas de gestión de la calidad en organizaciones públicas y privadas.

Contenidos Mínimos



RESOLUCIÓN CS Nº 113 / 13

Calidad y competitividad turística: conceptos. Relación entre lo esperado y lo recibido. La no calidad: costos por errores. Calidad operativa y de servicio. La estandarización como herramienta. Calidad, liderazgo y comunicación. El sistema Argentino de Calidad Turística. Programas de Distinción, Certificación. Normas IRAM – SECTUR SIGO – Sistema Inicial de Gestión Organizacional. Programa de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos. Directrices.

10. Marketing Turístico

Objetivos generales: Introducir al alumno en los aspectos fundamentales del marketing orientado a destinos y servicios turísticos, otorgándole herramientas prácticas para la elaboración de estudios de mercado, el desarrollo de productos y servicios turísticos, la definición de estrategias integradas de comunicación y la comercialización dentro de los canales convencionales y no convencionales. De esta manera se pretende dar al alumno una mirada integral del negocio turístico con un alcance tanto teórico como práctico.

Contenidos Mínimos

Concepto del Marketing. Orígenes y evolución. Marketing vs. Ventas. Naturaleza y características de los Servicios. Marketing y el turismo. Enfoque global del marketing turístico. Relación Mercado – Producto. El destino turístico como producto, ciclo de vida.

11. Administración y Gestión de Empresas de Viajes y Turismo

Objetivos generales: Organizar, administrar y gestionar servicios de empresas del sector turístico. Planificar, programar, promover y vender paquetes y servicios turísticos. Conocer la documentación necesaria para la gestión de viajes, relacionándolos con las prestaciones de servicio. Dominar aspectos relacionados con la facturación, tributación impositiva y regulaciones específicas de la actividad turística. Seleccionar los métodos y recursos más apropiados en la interacción de diferentes áreas de una Agencia de viajes y/o Operadoras.

Contenidos Mínimos: Introducción al concepto de servicios turísticos y Producto Turístico. El servicio y la participación del cliente. Terminología turística, glosario, publicaciones en turismo y eventos turísticos. Códigos y terminologías más usadas en el sector turístico. Eventos Turísticos. Tipos. El rol de las agencias de viajes. Operadores nacionales, regionales e internacionales Administración de empresas de viajes en turismo. Concepto de empresas turísticas. Análisis de empresas por tipo de mercado. Facturación y documentación. Régimen impositivo aplicado al turismo Tipos de documentos fiscales



utilizados. Funciones y responsabilidades del agente de viajes en la actualidad y su futuro profesional.

12. Obligaciones y Contratos Turísticos

Objetivos generales: Que el alumno adquiera los conocimientos esenciales relacionados con las obligaciones y contratos turísticos. Comprenda y analice las nociones jurídicas más importantes de aplicación en el ámbito turístico. Adquiera las habilidades jurídicas indispensables para operar y asesorar en el mundo de las operaciones turísticas, tanto internas como internacionales. Identifique las situaciones potenciales conflictivas en el desarrollo de la negociación por medios electrónicos. Adquiera conocimientos básicos sobre las técnicas fundamentales de resolución de controversias en materia de contratación turística.

Contenidos mínimos: Obligaciones. Concepto. Elementos. Fuentes. Clasificación. Efectos. Extinción. Derechos y obligaciones de las partes. Contrato Internacional. Autonomía de la voluntad. Ley aplicable. Relaciones interempresariales, tipología de contratos en el ámbito turístico nacional e internacional. Contrato de viaje y derecho de consumidor. La contratación turística por medios electrónicos. Comercio electrónico y sus diferentes concepciones. Clasificación de las relaciones contractuales. Las normas aplicables en el e-commerce nacionales e internacionales. Responsabilidad extracontractual y el derecho del turismo nacional e internacional.

13. Inglés II

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés intermedio necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Contenidos mínimos:

Saludos. Presentaciones. Verificación de identidad. Información hotelera (servicios, personal, procedimientos). Centros de información turística y sus servicios.




RESOLUCIÓN CS Nº **113 / 13**

Consejos y obligaciones. Propinas. Actividades para turistas de distintas edades. Alentar la sensibilidad respecto del medio ambiente. Descripción de un festival. Tipos de atracciones turísticas. Necesidades de un turista de negocios. Estándares de calidad. Feedback.. Respuesta a problemas

14. Portugués II

Objetivos generales: Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía autocorrectiva

Contenidos mínimos:

Actividades, lugares, viajes. Características de personalidad. Profesiones- Expresiones idiomáticas. Cocina y comida. Expresiones impersonales. Arquitectura de Buenos aires, fiestas culturales.

15. Proyecto final o Tesina I

16. Organización y gestión de destinos turísticos

Objetivos generales: Brindar conceptos y elementos claves para una planificación público privada del destino que conduzca hacia una gestión local eficiente, efectiva y dotada de verdadera capacidad competitiva, a la vez compatible con la normal escasez de recursos económico-financieros y la probable falta de personal ya entrenado para este menester, dentro de mercados altamente competitivos.

Contenidos mínimos: El turismo como un sistema de flujos, La territorialidad de la actividad turística . El espacio turístico continuo. Visión integradora. El espacio municipal como parte del espacio turístico. La política como construcción social y participativa. Modelos de diseño. El habitante, principal destinatario y responsable. Sustentabilidad económica, social, ambiental y política. Identidad y pertenencia para la sustentabilidad. La gestión de la oferta. La gestión de la demanda.



17. Elaboración y Evaluación de Proyectos turísticos sustentables

Objetivos Generales: Introducir al alumno en la complejidad de la planificación turística fuertemente asociada a la gestión territorial y empresarial, como una forma de: consolidar la posibilidad de un desempeño holístico a través de la adquisición de saberes destrezas complementarios y transversales. generar actitudes y capacidades para los emprendedores en la actividad turística

Contenidos Mínimos

Aspectos específicos de la economía del turismo: Era artesanal, era fordiana y nueva era en turismo. Turismo sustentable y oportunidad -como factor del desarrollo endógeno. Aspectos de la sustentabilidad en turismo: sustentabilidad ambiental, sustentabilidad socio-cultural y sustentabilidad económica. Turismo y territorio Turismo y creación de empresa. Empresa turística y asociatividad multinivel en turismo Marcas territoriales y su capitalización. Gestión integral y gestión de proyectos empresariales. Facilitación territorial. Turismo y Proyecto de Inversión. Formulación de Proyectos Turísticos. Evaluación ex - ante, ex - post y seguimiento de proyectos de inversión turística

18. Administración y gestión de recursos humanos

Objetivos generales: Lograr que los alumnos incorporen conocimientos sobre el manejo de todas las herramientas utilizadas en recursos humanos. Transferir una filosofía de manejo de los distintos temas técnicos, inclusive el concepto de servicio al cliente interno y externo, con una permanente preocupación por los intereses de las partes involucradas. Brindar un enfoque global: selección, capacitación, evaluación. Abordar y conocer los principios básicos del derecho del trabajo y la jurisprudencia que regula las relaciones jurídicas entre los empleadores y empleados en el marco de la actividad turística.

Contenidos mínimos: Introducción al estudio de los Recursos Humanos. Administración de los Recursos Humanos. Recursos Humanos estratégicos. Indicadores de gestión de los recursos humanos. La gestión por competencias: introducción. Definición y clasificación de competencias . Pasos para implementar un sistema de gestión por competencias. Esquema global por competencias laborales. El mercado de trabajo y los recursos humanos.



Concepto de empleabilidad. Principios del derecho individual y colectivo en materia laboral. Contrato y relación de trabajo. Fuentes de regulación del derecho del trabajo en la actividad turística.

19. Gestión Pública del Turismo

Objetivos generales: Incorporar conocimientos teóricos, técnicos y prácticos sobre la gestión y administración de las organizaciones públicas del turismo. Conocer la misión de las administraciones públicas y otras estructuras político-administrativas que gestionan el turismo a nivel internacional, nacional, regional y provincial-local. Identificar los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la política turística, los planes públicos, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y su actualización 2020 de Argentina. Comprender una política pública y la cooperación que se establece con el sector privado del turismo.

Contenidos Mínimos: La Misión de la Administración Pública. Órganos de política turística. Estructura de la Administración de Turismo. Gestión pública de los servicios públicos y servicios indirectos necesarios para el turismo. Marco normativo del turismo. Instrumentos de política turística. Administraciones provinciales de turismo. Promoción y Marketing de la actividad turística Desarrollo Turístico. Calidad y Seguridad Turística. Política Turística Argentina (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y su actualización 2020).

20. Trabajo Social Comunitario II

El rol social de la universidad. El proyecto institucional de la UNDAV: TSC como trayecto común en todas las carreras. Curricularización de la extensión universitaria: la Integralidad. La constitución de los problemas sociales y la política pública. Aproximación a los conceptos de territorio y comunidad. Herramientas metodológicas para el abordaje de problemas sociales: Observación, observación participante. Diario y registro de campo. Mapa de actores. Mapeo colectivo. Integración de los contenidos del proyecto de extensión. Reflexión sobre la práctica en territorio. Diagnóstico participativo.

RESOLUCIÓN CS Nº **113 / 13****21. Proyecto Final o Tesina II****22. Portugués III**

Objetivos generales: Lograr la capacidad de comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral, identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía auto correctiva.

Abordar contenidos fonéticos, gramaticales y comunicativos relacionados entre sí. Cada contenido gramatical, por lo tanto, será elaborado simultáneamente con algún tema

Contenidos mínimos:

Negocios. Cultura Brasileira y Argentina. Idiosincrasia del turista brasileiro. Dar opiniones

Transmitir información de otro a un tercero.

Prohibir algo a alguien. Justificar una opinión favorable o desfavorable. Dar consejos.

Expresar deseos. Hablar de probabilidades y condiciones en el futuro.

23. Inglés III

Objetivos generales: Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés avanzado necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Adaptar al alumno al aprovechamiento de los recursos sobre turismo disponibles a través de Internet.

Contenidos mínimos:

Tendencias actuales y recientes en el turismo. Gráficos y cuadros comparativos.

Habilidades y personalidad. Administración hotelera. Recursos humanos.

Presentación de un producto personalizado. Conseguir ayuda.



RESOLUCIÓN CS Nº 113 / 13

Descripción del impacto local del turismo. Parques temáticos. Atracciones arquitectónicas. Conceptos y definiciones del turismo sustentable. Turismo social: conciencia, acceso y oportunidad

Materias Optativas

24. Turismo Social

Objetivos generales: Introducir al alumno en aquellas características particulares del turismo social como modalidad turístico recreativa, conocer los recursos que la componen y la oferta básica y complementaria en la que se apoya. También busca analizar las características y evolución de su demanda, como los productos y servicios específicos a considerar para el caso.

Contenidos Mínimos

Historia y conceptualización del turismo social. Legislación vigente. Características de la oferta básica y complementaria. Perfil de la demanda y principales mercados. Canales de comercialización y principales herramientas para la comunicación del producto. Proyecciones en la Argentina y la región.

25. Turismo Rural

Objetivos generales: Proporcionar al alumno un amplio panorama sobre el turismo que se desarrollo en los espacios rurales, su evolución en el tiempo y las características específicas que adopta en los países referentes del producto. Para ello se considerará su impacto social, económico y territorial, los elementos que componen su oferta y las motivaciones específicas de su demanda.

Contenidos Mínimos

La dinámica del espacio rural. Concepto de turismo rural. Oferta básica y complementaria. Que se debe tener en cuenta: atractivo, aptitud, disponibilidad. La capacidad de carga o de acogida del espacio La actividad turística y el objetivo de la sostenibilidad. Concepto. Los tres pilares de la sostenibilidad. El desarrollo de las capacidades locales y su influencia en el turismo rural. Matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a nivel local y en relación con la actividad turística. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

26. Diseño de productos turísticos potenciales e innovadores



Objetivos generales: Dominar las diferentes técnicas y metodologías de relevamiento turístico. Reconocer la importancia de estas como insumo para la unidad de producción Destino Turístico. Idear nuevos productos turísticos. Conocer técnicas de innovación aplicables

Contenidos mínimos: Enfoque metodológico de la clasificación de los diferentes elementos constitutivos de la oferta y la demanda, que se utilizan en el medio turístico. Relevamientos, tipos, inventarios, etapa de diagnóstico. Identificación, evaluación de atractivos turísticos. Identificación y análisis de propuestas innovadoras en turismo

27. Turismo Accesible

Objetivos generales: Introducir al alumno en aquellas barreras psicológicas, culturales , arquitectónicas , urbanísticas, de comunicación e información, que afectan a la correcta prestación de los servicios turísticos, y abordar las herramientas de gestión adecuadas para el desarrollo de un turismo accesible, acorde a las necesidades de su demanda.

Contenidos mínimos:

Concepto de accesibilidad. Tipos de barreras que impiden la accesibilidad a un recurso / destino. Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. Características de la oferta básica y asociada. Perfil de la demanda. Actores involucrados. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Principales mercados. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

28. Informática Sistema GIS y Sistema integrado GUIDEMAPS

Objetivos Generales: Obtener las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la realización de relevamiento, la compilación y combinación de la información multidisciplinaria que permitan crear una visión más amplia desde lo teórico y lo práctico.

Contenidos Mínimos: Power Point / Videos/ Realización de Cuadros e Infografías. Herramientas para composición de mapas. Selección de datos externos, compilación de plantillas de información. Manejo de sistema GIS. Herramientas de mapeo. Herramientas de construcción de volúmenes. Dibujos 3D. Combinación de técnicas. Plantas urbanas y datos demográficos




29. Turismo Cultural

Objetivos generales: Interpretar, reconocer y conceptuar el patrimonio cultural, su uso e importancia en la comunidad. Su rol desde el punto de vista social, político y económico y la importancia de su preservación. Analizar la conformación del recurso cultural y su potencial incidencia en la construcción de los rasgos de identidad. Dimensionar la importancia de los recursos culturales desde su doble vertiente, lo material o tangible y lo inmaterial o intangible. Analizar los principales modelos y experiencias en relación a la Política Cultural, atendiendo a casos específicos en Argentina. Analizar las principales legislaciones a nivel nacional, provincial y municipal referida a política cultural. Interpretar la Tutela del recurso cultural como un proceso integrado de acciones sobre los bienes patrimoniales, abarcando consideraciones jurídicas, administrativas, de divulgación, recreativas, etc.

Contenidos mínimos: Conceptos de patrimonio cultural: tangible e intangible, definiciones, antecedentes, tendencias. La gestión social del patrimonio. Los actores y sectores intervinientes. Los patrocinantes y las formas de apoyo. El rol de los gobiernos. El sector privado. Fundamentos teóricos de los Modelos y experiencias de política cultural en Argentina. Concepto de Tutela de los bienes patrimoniales. Legislación nacional, provincial y municipal. Inserción de proyectos en el marco de la legislación vigente.

30. Circuitos e Impacto Ambiental:

Objetivos generales: Proporcionar los conocimientos de los procedimientos técnicos-administrativos que sirven para identificar, medir y evaluar los efectos del impacto ambiental de un circuito.

Analizar en determinados circuitos turísticos tradicionales cual es el efecto que dicha actividad tiene en el ambiente

Generar una mirada crítica que permita recomendar sobre los cambios necesarios.

Contenidos mínimos:

Procedimientos técnico administrativos de evaluación. Contaminación visual. Auditiva. Capacidad de carga. Tipos y análisis. Responsabilidad ambiental.

31. Conceptos y acciones transformantes del desarrollo del turismo




Esta asignatura, forma parte de una propuesta de la Universidad Nacional de Quilmes como cátedra abierta

Se abordará temas que resulten pertinentes y significativos del campo de ese conocimiento. La propuesta se relaciona con los retos fundamentales del turismo en los países emergentes o de reciente desarrollo de la actividad. Aspirará a consolidar y difundir los avances existentes en el turismo en la región con el propósito de permitir superar las brechas existentes en este tipo de estudios entre los países precursores y los propios de la región.

En concreto, se procurará fomentar la reflexión crítica y comprensión de la disciplina y actividad turística a través de una perspectiva abierta y transdisciplinaria que permita conocer, profundizar y problematizar los enfoques y aportes sobre los tópicos que se proponen.

Los objetivos específicos son realizar un conjunto de actividades académicas relacionadas con la complejidad del desarrollo del turismo que contribuyan al avance de su conocimiento para el caso particular de América Latina.

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final o Tesina de grado completando 64hs presenciales con un tutor.

4.0- Propuesta de seguimiento curricular

Se prevé la existencia de una Comisión Curricular Permanente, integrada por profesores, estudiantes avanzados de la carrera y graduados, cuya función es la de proponer periódicamente las modificaciones necesarias al Plan de Estudios, atendiendo a los avances científico – tecnológicos del área, a los recursos humanos y a las necesidades de la sociedad.

Esta comisión realizará la evaluación permanente del Plan de Estudios para evitar su cristalización, obsolescencia y la resistencia a los cambios. También implica el seguimiento de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

En consecuencia, realizará el seguimiento de los programas de las asignaturas, centrandolo la atención en la propuesta curricular total de la carrera. Evaluará las equivalencias para su propuesta al Consejo Departamental.



El estudiante, previa aprobación de la Comisión Curricular, podrá cursar y aprobar asignaturas en otras universidades (dentro del porcentaje de optativas), siempre que posea la base suficiente para suplir las correlatividades vigentes para esas asignaturas.

4.0 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Software de informática específicos del sector turístico

Sistemas informáticos geográficos y ambientales.

Laboratorios de Idioma e Informática

5.0 ACUERDOS Y CONVENIOS

-Ministerio de Turismo Nacional

- Universidades Nacionales y/o Internacionales.

-Institutos Terciarios de CABA y Gran Bs.as y/o provincia de Buenos Aires

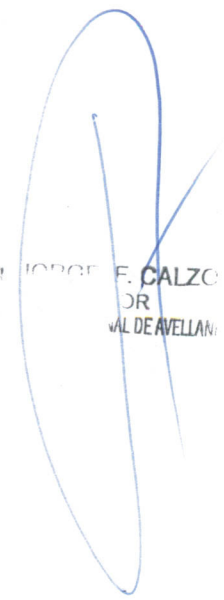
-Organizaciones públicas y privadas del sector turístico

-Organismos públicos Turísticos Municipales y Provinciales.

RESOLUCIÓN CS Nº

113 / 13

Inq. JORGE E. CALZO
OR
UNDAV
VAL DE AVELLANA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA, DEPARTAMENTO DE
ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
TÍTULO: LICENCIADO EN TURISMO**

Requisito/s de Ingreso:

Se requiere título de: Pregrado

Guía de Turismo, con una carga horaria mínima de 1600hs. Técnico en Turismo, con una carga horaria mínima de 1600 Hs., egresados de instituciones educativas oficiales Universitarias o no universitarias

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO	OBS.
PRIMER CUATRIMESTRE						
01	Estadística Turística	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
02	Metodología de la Investigación	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
03	Taller de Investigación e Innovación Turística	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
04	Comunicación e Innovación Tecnológica	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
05	Trabajo Social Comunitario I	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
06	Inglés I	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
07	Portugués I	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
	Optativa	Cuatrimestral	0	64	Presencial	1 *

SEGUNDO CUATRIMESTRE						
08	Planificación Turística	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
09	Gestión de la Calidad en Turismo	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
10	Marketing Turístico	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
11	Administración y Gestión de Empresas de Viajes y Turismo	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
12	Obligaciones y Contratos Turísticos	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
13	Inglés II	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
14	Portugués II	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
15	Proyecto Final o Tesina I	Cuatrimestral	2	32	Presencial	2 *
	Optativa	Cuatrimestral	0	64	Presencial	3 *

TERCER CUATRIMESTRE						
16	Organización y Gestión de Destinos Turísticos	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
17	Elaboración y Evaluación de Proyectos Turísticos	Cuatrimestral	4	64	Presencial	



COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA	CARGA	MODALIDAD	OBS.
			HORARIA SEMANAL	HORARIA TOTAL		
Sustentables						
18	Administración y Gestión de Recursos Humanos	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
19	Gestión Pública del Turismo	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
20	Trabajo Social Comunitario II	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
21	Proyecto Final o Tesina II	Cuatrimestral	2	32	Presencial	4 *
22	Portugués III	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
23	Inglés III	Cuatrimestral	2	32	Presencial	
	Optativa	Cuatrimestral	0	128	Presencial	5 *

MATERIAS OPTATIVAS

24	Turismo Social	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
25	Turismo Rural	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
26	Diseño de Productos Turísticos Potenciales e Innovadores	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
27	Turismo Accesible	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
28	Informática, Sistemas GIS y Sistema Integrado GUIDEMAPS	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
29	Turismo Cultural	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
30	Circuitos e Impacto Ambiental	Cuatrimestral	4	64	Presencial	
31	Conceptos y Acciones Transformantes del Desarrollo del Turismo	Cuatrimestral	4	64	Presencial	

TÍTULO: LICENCIADO EN TURISMO

CARGA HORARIA TOTAL: 1232 HORAS

MATERIAS OPTATIVAS/ELECTIVAS

	TURISMO SOCIAL	TURISMO RURAL	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS POTENCIALES E INNOVADORES	TURISMO ACCESIBLE	INFORMÁTICA. SISTEMAS GIS Y SISTEMA INTEGRADO GUIDEMAPS	TURISMO CULTURAL	CIRCUITOS E IMPACTO AMBIENTAL	CONCEPTOS Y ACCIONES TRANSFORMANTES DEL DESARROLLO DEL TURISMO
Optativa 1°								
Cuatrimestral	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

[Handwritten signatures and initials in a box]

	TURISMO SOCIAL	TURISMO RURAL	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS POTENCIALES E INNOVADORES	TURISMO ACCESIBLE	INFORMÁTICA. SISTEMAS GIS Y SISTEMA INTEGRADO GUIDEMAPS	TURISMO CULTURAL	CIRCUITOS E IMPACTO AMBIENTAL	CONCEPTOS Y ACCIONES TRANSFORMANTES DEL DESARROLLO DEL TURISMO
Optativa 2 ^a Cuatrimestral	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Optativa 3 ^a Cuatrimestral	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

OBSERVACIONES

- 1 * Corresponden al total de horas que incluye diferentes opciones según materias asociadas
- 2.* Corresponden al total de hs presenciales destinadas al trabajo con el Tutor
- 3 * Corresponden al total de horas que incluye diferentes opciones según materias asociadas
- 4 * Corresponden al total de hs presenciales destinadas al trabajo con el Tutor
- 5 * Corresponden al total de horas que incluye diferentes opciones según materias asociadas

RESOLUCIÓN CS Nº

113 / 13



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

