

RESOLUCIÓN C.S. N°:322/2022

Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires

VISTO:

El Expediente Electrónico N°1158/2022 agregación Expediente inicial N°709/2012, la Resolución Ministerial N°1372/2013, la Resolución C.S N°138/2012; y

CONSIDERANDO:

Que es misión de la Universidad Nacional de Avellaneda formar profesionales que puedan dar respuesta al desarrollo de campos disciplinares, formando profesionales para el desempeño en distintas zonas del país, generando respuestas validas a los problemas contemporáneos, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría de Políticas Universitarias y la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) ha evaluado y aprobado el Sistema Institucional de Educación a Distancia, según Resolución N° 213/2019.

Que el Secretario Académico, Ing. Ricardo Bosco, a pedido del Consejo Departamental de Cultura, Arte y Comunicación, eleva al Consejo Superior para su tratamiento y aprobación un proyecto de modificación de la carrera Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación y de su correspondiente plan de estudios.

Que habiéndose puesto en consideración de los Consejeros la procedencia del dictado del acto administrativo que ordene la modificación de la carrera y de su correspondiente plan de estudios, sin mediar objeciones, resulta aprobado por unanimidad en la Sesión N°CI el requerimiento que motiva las presentes actuaciones.

Que la Comisión Permanente de Enseñanza e Investigación del Consejo Superior ha tomado la intervención que le compete proponiendo el dictado de la presente resolución.

Que se ha expedido la Abogada dictaminante.

Que la presente se dicta contando con la plena conformidad de los integrantes del Consejo Superior, y en pleno uso de las facultades atribuidas a través del Estatuto Universitario en su artículo 39.

POR ELLO,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESUELVE:

ARTICULO N°1: Dejar sin efecto la Resolución C.S. N°138/2012.

ARTICULO N°2: Aprobar el Plan de Estudios de la carrera Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación, cuyo Anexo I forma parte integral de la presente resolución.

ARTICULO N°3: Elevar la presente Resolución a la Dirección de Gestión Universitaria del Ministerio de



Año 2022 – “Las Malvinas son argentinas”

Educación y encomendar consecuentemente la pronta resolución de reconocimiento del título y validez nacional de la citada carrera.

ARTICULO N°4: Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica, a la Secretaría de Consejo Superior y al Departamento de Cultura, Arte y Comunicación. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N°:322/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior



Año 2022 – “Las Malvinas son argentinas”

ANEXO I

TECNICATURA EN POLITICA, GESTION Y COMUNICACION

1 - Identificación de la Carrera

Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación

2- Ubicación en la estructura de la Universidad

Departamento de Cultura, Arte y Comunicación

3- Duración

2 Años y Medio (Cinco Cuatrimestres)

4- Título que otorga

Técnico/a en Política, Gestión y Comunicación

5- Nivel de Carrera

Pregrado

6- Modalidad de cursada

A Distancia.

7- Fundamentación y justificación de la carrera

Atenta a las problemáticas sociales, económicas y políticas de nuestro entorno, la Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación se propone articular tres ámbitos del conocimiento o disciplinas habitualmente disociados en la propuesta académica: el pensamiento político, la gestión pública y privada y la comunicación. De esta manera, promueve reconocer desde lo curricular la interrelación, convergencia, y complementariedad que tienen los procesos sociales de cambio que afectan a la política, el Estado y la comunicación. Esta carrera se constituye como un espacio de formación interdisciplinaria que articula los conocimientos de estas áreas y que, a la vez, atiende las necesidades de la práctica en el ámbito específico de incumbencia.

8- Objetivos

Objetivo general

La Tecnicatura forma profesionales con conocimientos específicos y aplicados al entorno próximo, en temas referidos al pensamiento político nacional y latinoamericano, la gestión pública y privada, y la comunicación política. Brinda herramientas para el desarrollo de competencias que facilite desenvolverse en el campo de la elaboración de proyectos y propuestas de intervención que atañen a la cuestión pública, tanto desde el ámbito de la gestión del Estado, como de los movimientos sociales y políticos o instituciones privadas que están en constante relación con aquel, y su forma de expresarlos a través de distintas vías de comunicación.

Objetivos específicos

Que los estudiantes:

- Fortalezcan su formación político-ideológica
- Desarrollen herramientas necesarias para la comprensión de los procesos políticos actuales, con perspectiva histórica que facilite vincularlos con el devenir del país.
- Consoliden sus conocimientos en función de comprender el rol de la política, los intereses en juego, y la forma en la cual la gestión debe ser conducida por un proyecto político.
- Potencien herramientas de comprensión del ámbito público, con especial hincapié en el ámbito local
- Construyan una perspectiva integrada sobre los puntos nodales que articulan la política de desarrollo e integración social, económica y política. El cruce de las intervenciones nacionales, provinciales y locales sobre el territorio en el cual se desempeñan los actores sociales y políticos

- Comprendan, diagnostiquen y propongan las capacidades de quienes intervienen en la vida social a nivel nacional, provincial y municipal
- Integren elementos de comunicación política, para que logren desarrollarla de manera eficaz y eficiente, en base a las estrategias sobre las cuales desarrollan sus actividades, como también las que elaboran.

9- Perfil del graduado

El Técnico en Política, Gestión y Comunicación estará formado para: comprender la generación de las políticas públicas, los elementos de gestión que intervienen en su puesta en práctica y las herramientas técnicas para su mejor elaboración y/o aplicación. Para ello, el técnico tendrá los conocimientos básicos en lo que refiere a las tres áreas del conocimiento implicadas: política, gestión y comunicación. Asimismo, contará con las herramientas necesarias en materia de comunicación política para dar a conocer los elementos político-ideológicos que intervienen en las políticas sobre las cuales incide en sus prácticas profesionales o territoriales.

10- Alcances del título

Los profesionales egresados de la carrera tendrán competencias específicas para:

- Identificar problemas de índole pública y las políticas que sobre ellos interviene.
- Releva, sistematizar y procesar información relacionada con las políticas públicas que intervienen en el ámbito local;
- Analizar las problemáticas a la luz de los elementos político- teóricos que permiten su identificación y categorización;
- Colaborar en la elaboración de respuestas técnicas con justicia social para el mejor desarrollo de la comunidad;
- Brindar apoyo en la comunicación política para la mejor comprensión de las políticas públicas y sus fundamentos políticos.

11- Condiciones de ingreso

Haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior N°24.521 *“Todas las personas que aprueben la educación secundaria pueden ingresar de manera libre e irrestricta a la enseñanza de grado en el nivel de educación superior. Excepcionalmente, los mayores de veinticinco (25) años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente”*. Y lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Avellaneda.

12- Organización del plan de Estudios

El presente Plan de estudios está diseñado sobre tres dimensiones o áreas curriculares, propias de los objetivos de su formación; áreas de política, de gestión y comunicación.

Se presenta una estructura de plan de estudios con una duración de seis cuatrimestres y un total de 1600 horas; aunque el mismo, aunque el mismo es semiflexible de modo tal de incorporar contenidos y asignaturas que permitan la trayectoria académica particular al estudiante. (Cuadro 1)

COD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES
PRIMER AÑO			
PRIMER CUATRIMESTRE			
1	Introducción al Estudio del Estado en la Argentina Contemporánea	6	96
2	Política y Gestión Pública	6	96
3	Lenguajes de los Medios de Comunicación	6	96
4	Trabajo Social Comunitario I	2	32
			320
SEGUNDO CUATRIMESTRE			
5	Historia Social y Política Latinoamericana	6	96
6	Teoría de la Administración Pública	6	96
7	Fundamentos de la Comunicación Política	4	64
8	Opinión Pública	4	64
			320
SEGUNDO AÑO			
TERCER CUATRIMESTRE			

9	Elementos Económicos Fiscales del Federalismo Argentino	6	96
10	Gobierno Digital y TIC en la Administración Pública	6	96
11	Derecho y Organización Sindical	6	96
12	Idioma I	2	32
			320
CUARTO CUATRIMESTRE			
13	Pensamiento Económico Latinoamericano	6	96
14	Taller de Medios de Comunicación Social	4	64
15	Política de Gestión Ambiental	4	64
16	Trabajo Social Comunitario II	2	32
17	Optativas y Actividades Académicas Afines I		96
			352
TERCER AÑO			
QUINTO CUATRIMESTRE			
18	Elaboración de Proyectos para Políticas Públicas	6	96
19	Políticas de Desarrollo de Gestión Urbana	4	64
20	Trabajo Social Comunitario III	2	32
21	Optativas y Actividades Académicas Afines II		96
			288
HORAS TOTALES			1600

13- Contenidos Mínimos

- Introducción al Estudio del Estado en la Argentina Contemporánea

La generación del '80 y el proyecto de organización nacional. La construcción del estado liberal conservador y el modelo agro exportador. Orígenes de la clase media argentina. La estructura política ideológica del Proyecto Nacional Popular. El 17 de octubre y la revolución peronista. Peronismo y clases sociales. Bases de la política económica del peronismo: la regulación y planificación económica. El Estado de Bienestar y las transformaciones socio económicas en la Argentina peronista. El Estado de Bienestar y las políticas sociales. · Pujas de intereses entre 1955 y 1976 actores y relaciones de poder. El modelo rentístico - financiero de mediados de los 70: bases teóricas. Las políticas de endeudamiento. · Los años 90 el pensamiento político y económico del neoliberalismo como pensamiento único. Reforma del Estado en los 90: achicamiento, privatizaciones y desregulación. La recuperación del Estado: re-estatización y nuevas políticas sociales.

- Política y Gestión Pública

Teoría del Estado Moderna. Soberanía. Estado y sociedad. Perspectivas analíticas. Formación de los Estados modernos. Capacidades y limitaciones del Estado. Estatidad. Institucionalidad. Estado, conflicto y Democracia. Los paradigmas de gestión de las políticas públicas. Reforma de Estado, Privatización y Descentralización. Participación. Características y modelos de análisis de políticas públicas. Elementos de las políticas públicas.

- Lenguajes de los Medios de Comunicación

Relación entre sociedad moderna y medios de comunicación desde la imprenta a Internet. Contextualización de los medios masivos desde la modernidad. Medios de comunicación en Latinoamérica. Lectura crítica de medios. Contenidos e información. Definición de prioridades informativas. Tratamiento de la información. Análisis de fuentes. Trabajos de producción en los siguientes ejes temáticos: información y medios en la Argentina. Comunicación e inclusión. Juventud y política.

- Trabajo Social Comunitario I

Conceptualizar Trabajo Social Comunitario. Curricularización de la Extensión Universitaria. Aporte a la Educación Superior. Modelo universitario: Gobierno y autonomía. Integralidad de las Funciones. Modelos de producción de conocimiento. Las matrices o paradigmas de producción de conocimiento. La descolonización del conocimiento Construcción de la Subjetividad Universitaria participativa. La vida universitaria sujeto universitario activo.

Modelos de Estado y su correlato en modelos de sociedad y de subjetividad. El rol de la Universidad Nacional.

Análisis de problemas sociales. Conceptualización desde el marco teórico. Desnaturalización de la vida cotidiana desde la historia de vida. Comprender lo que ocurre a mi alrededor, en mi territorio vivido y habitado, en términos históricos, políticos, económicos, culturales

- Historia Social y Política Latinoamericana

Estructura del orden colonial: la relación entre la metrópoli y la colonia. La crisis del orden colonial: La quiebra del dominio ibérico y el colapso del monopolio mercantil español. Los proyectos emancipatorios. La ruptura del orden colonial y la construcción del “nuevo mundo”. La construcción de un pensamiento propio. Los movimientos independentistas entre la realidad de la ruptura colonial y el pensamiento heredado de la metrópolis. El proceso de fragmentación de América Latina a partir de la independencia y las luchas por construir una Nación de Repúblicas. El surgimiento de un pensamiento político latinoamericano. Los bolivarianos. José Martí y los centroamericanos. El siglo Británico. Las repúblicas sin estado y las nuevas formas de la dependencia. La nueva dependencia latinoamericana la lucha por la hegemonía entre Estados Unidos y Gran Bretaña. El surgimiento de la Doctrina Monroe y su intento de contrarrestar la hegemonía europea. El comienzo del Siglo norteamericano, el panamericanismo y la crisis del 30. La emergencia del populismo clásico y los golpes de estado como forma de abortar los proyectos populares. Las dos Guerras mundiales, la posguerra y la Guerra Fría. Su impacto en América Latina. El surgimiento de un pensamiento económico en latinoamericano: el estructuralismo de la CEPAL. El renacimiento de los proyectos de integración. El ABC. El integracionismo de la CEPAL. Las experiencias de ALALC y ALADI. Los años 1960/1970 revolución y contrarrevolución, las dictaduras militares y el retorno a la democracia. Las democracias condicionadas, la década perdida y el surgimiento del Consenso de Washington. El comienzo de una década neoliberal. La crisis del proyecto neoliberal en América Latina. El surgimiento del populismo desarrollista. El rechazo del ALCA, los TLC bilaterales. El surgimiento de procesos integracionistas del siglo XXI (UNASUR/CELAC). La crisis mundial y el rol de América del Sur. El fin de la hegemonía Estadounidense y la configuración de un nuevo sistema internacional. El creciente rol de China en América Latina.

- Teoría de la Administración Pública

El análisis de los modelos de AP (modelo burocrático, la nueva gestión pública, el modelo de la gobernanza).

El origen y la evolución histórica de la AP en nuestro país, recorriendo su funcionamiento durante los distintos modelos de Estado (liberal-oligárquico, de bienestar o keynesiano, burocrático-autoritario, liberal). Marco administrativo del Estado Nacional. Organismos descentralizados e Instituciones de la Seguridad Social. Fondos Fiduciarios y Empresas públicas. Los niveles de la Administración Pública. Estructura de la Administración Pública Nacional (nación, provincias, municipios). Los municipios como procesadores de demandas locales. Gobierno local como parte de la Administración Pública. Participación. Gobierno electrónico y Gestión Pública. Las tecnologías de información en la gestión pública.

- Fundamentos de Comunicación Política

Conceptos fundamentales de la comunicación política, campañas electorales y construcción de legitimidad. Propaganda y marketing político. Comunicación de gobierno y campaña permanente. Metodología general de planificación de una comunicación política. Poder, democracia y ciberpolítica; la construcción de las representaciones sociales. Las nuevas modalidades de participación y comunicación política. Consumo de medios, formación y manipulación de la información en la era de Internet. Las encuestas en los medios de comunicación. El espacio público mediatizado. La relación periodistas-políticos. La imagen pública de actores e instituciones: el nuevo periodismo. La noticia deseada. La postverdad. El lawfare

- Opinión pública

Definiciones acerca de la opinión pública; su naturaleza y formación. Principales abordajes teóricos. Los públicos y la construcción social de la opinión pública; su estudio en las Ciencias Sociales. Opinión Pública como concepto interdisciplinar: aportes de las ciencias políticas, la sociología y la comunicación. Política, democracia y ciudadanía. La Opinión Pública en la era de los medios y la convergencia digital: plaza pública y plazas virtuales El impacto de los medios de comunicación y las redes sociales sobre la opinión pública. Construcción e instalación de la agenda en la opinión pública; debate y manipulación. De la opinión a la acción; opinión pública y comportamiento social.

Las redes sociales y la política 2.0. La imagen del candidato y la consultoría política. El posicionamiento y las encuestas. Relaciones públicas corporativas, institucionales y gubernamentales en el espacio público.

- **Elementos Económicos Fiscales del Federalismo Argentino**

Los conceptos de Estado y Mercado en las ciencias sociales. La política fiscal como política de Estado; La política fiscal como dimensión de la política económica y social. Política fiscal y estado federal. Las bases federales de la estructura fiscal argentina. El financiamiento del sector público. El gobierno federal. Asignación de funciones y recursos. Transferencias intergubernamentales. Presupuesto Nacional y la relación con los Estados provinciales. Algunos aspectos del federalismo argentino. Los ingresos fiscales y el gasto público como explicación de las políticas públicas. Sistema de Seguridad Social y el endeudamiento público. El dispositivo de coparticipación federal. La relación entre la Nación, los estados provinciales y las unidades municipales.

- **Gobierno digital y gobierno abierto: TIC en la Administración Pública**

Nuevos paradigmas de la administración pública. Principios del gobierno abierto. Formas de participación ciudadana. Articulación entre políticas públicas. Déficit “horizontal” (o sectorial) y “vertical” (o jurisdiccional). Transversalización de las políticas sociales. Tipos de gobierno electrónico: características principales, beneficios y desventajas. La experiencia del usuario, satisfacción y transparencia de los procesos de gestión. Co-producción y co-construcción en el diseño de políticas públicas. El aporte de la cultura ciudadana. La información y otros insumos críticos. Formas de participación ciudadano con tecnologías. Ejemplos de TIC para la gobernanza

- **Derecho y Organización Sindical**

Características del movimiento sindical argentino. Fuentes de financiamiento. Marco legal regulatorio. Articulación con el Estado y con los empresarios. Los convenios colectivos de trabajo. Los derechos del trabajador. La OIT: funciones principales. La CGT y otros organismos trabajadores. El movimiento obrero ante el desafío de las nuevas problemáticas sociales. Tipos de sindicatos. Estructura orgánica de los sindicatos La función de las asambleas. Límites y alcances de las secretarías. Características de los delegados.

- **Idioma I**

Introducción a la lectura comprensiva de textos de divulgación general formal y académicos en inglés. Estrategias de lecto-comprensión. Diferentes tipos de textos. Características y organización de los mismos. Patrones retóricos. Relaciones lógicas. Vocabulario académico. Frase nominal. Frase verbal. Conectores. Preposiciones. Adjetivos. Adverbios

- **Pensamiento Económico Latinoamericano**

Introducción. La Economía Política en América Latina: Neomarxistas, estructuralistas y la escuela de la dependencia financiera. El estructuralismo latinoamericano; el enfoque estructural de la realidad económica de América latina. El Sistema Centro Periferia y la Heterogeneidad Estructural característica de las economías periféricas, Prebisch y la caída en los términos del intercambio. La Teoría del Capitalismo Periférico. La Teoría de la Dependencia, el rol de la política y el conflicto social, el Desarrollo Dependiente. La industrialización como política de Estado, La Industrialización por sustitución de Importaciones, las políticas de industrialización en el siglo XXI. El financiamiento externo, límites y necesaria transitoriedad. La Cuestión Social. Reforma Agraria y Protección del Mercado Interno. La inflación, la teoría estructural de la inflación. Distribución del ingreso, Empleo y Pobreza. La integración latinoamericana. Los Estilos de Desarrollo. El desarrollo y la cuestión medioambiental. Principales críticas al estructuralismo latinoamericano

- **Optativa I**

- **Taller de Medios de Comunicación Social**

La noticia como construcción de la realidad. Valoración periodística de la información. Géneros objetivos y subjetivos. Texto periodístico y su estructura. Características generales de la comunicación digital. La multimedialidad y la convergencia. La hibridación y la intertextualidad. La redacción y los géneros del ciberperiodismo. Contar y comunicar en las redes sociales. Lenguaje en la web. La titulación. Diseño web. Formatos de audio y video. Características generales del lenguaje radial: características y elementos (palabra, sonidos, música, silencio). Herramientas del relato radiofónico. Roles en la radio. Redacción radiofónica. Podcast. Géneros y formatos televisivos. Elementos narrativos del lenguaje audiovisual: encuadre, toma, plano, angulación, escena, secuencia. Escala y puntos de vista. Composición y encuadre. Efectos narrativos. Coherencia: texto – imagen – sonido. Guion técnico.

- **Trabajo Social Comunitario II**

El rol social de la universidad. TSC como Trayecto Curricular Integrador: principios teóricos, pedagógicos y epistemológicos. Curricularización de la extensión universitaria: la Integralidad. La constitución de los problemas sociales y la política pública. Aproximación a los conceptos de territorio y comunidad. Herramientas metodológicas para el abordaje de problemas sociales: Observación; observación participante; Diario y registro de territorio; Entrevista en profundidad; mapeo colectivo. Integración de los contenidos del proyecto de extensión. Reflexión sobre la práctica en territorio.

- **Políticas de Gestión Ambiental**

Marco histórico de las políticas de medio ambiente. Los programas de política ambiental: su costo y financiamiento. El federalismo y la regulación ambiental. Gasto público ambiental en Argentina. Instrumentos de Gestión Ambiental Gestión ambiental de las empresas argentinas. Normativa nacional y provincial sobre residuos. El marco constitucional de la política ambiental en las provincias. Participación Ciudadana. Audiencia Pública Temática. Responsabilidades para la convocatoria y cargo de costos. Concepto de Autoridad de Aplicación, alcances del término Fiscalización y Control, y Ordenamiento Ambiental Territorial

- **Elaboración de Proyectos para Políticas Públicas**

Principales teorías y modelos de planificación. La planificación estructuralista y neoestructuralista latinoamericana: aportes y vigencia. La planificación como instrumento de gestión pública. El diagnóstico y la elaboración del proyecto: las variables y construcción de indicadores en función de metas y objetivos. Las perspectivas de la sustentabilidad e inclusividad en el diseño de políticas públicas. La evaluación del impacto. Las diferentes metodologías de evaluación. El proceso de aplicación de la política y su evaluación, el monitoreo y el tablero de control.

- **Trabajo Social Comunitario III**

Debates en torno al extensionismo y la relación teoría-práctica. Sujetos sociales: dimensión histórica. Clase media y sectores populares: conceptualizaciones y debates. Neoliberalismo y experiencias de resistencia. Organizaciones y movimientos sociales. Investigación Acción Participativa y producción de conocimiento situado. Historia oral: conceptos y técnicas metodológicas. La memoria.



Año 2022 – “Las Malvinas son argentinas”

- **Políticas de Desarrollo de Gestión Urbana.**

Definición de ciudad inteligente y hábitat urbano. Políticas de desarrollo de ciudades inteligentes: ejemplos. Gobierno y gobernanza para el ordenamiento territorial. Lineamientos estratégicos para la mejora del hábitat urbano. Procesos de participación y gestión democrática en el desarrollo habitacional. Políticas de vinculación del hábitat urbano con los espacios productivos. Usos de TIC en el diseño de hábitat urbano.

- **Optativa II**

RESOLUCIÓN C.S. N° :322/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior