

**RESOLUCIÓN C.S. N°:682/2022**

Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires

**VISTO:**

El Expediente Electrónico N°1945/2022; y

**CONSIDERANDO:**

Que es misión de nuestra Universidad formar profesionales que puedan dar respuesta al desarrollo de campos disciplinares, formando profesionales para el desempeño en distintas zonas del país, generando respuestas validas a los problemas contemporáneos, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que el Secretario Académico, Ing. Ricardo Bosco, a pedido del Consejo Departamental de Cultura, Arte y Comunicación, eleva al Consejo Superior para su tratamiento y aprobación un proyecto para la creación de la carrera DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO y su correspondiente plan de estudios.

Que habiéndose puesto en consideración de los Consejeros la procedencia del dictado del acto administrativo que ordene la aprobación de la carrera mencionada y su correspondiente plan de estudios, sin mediar objeciones, resulta aprobado por unanimidad en la Sesión N°CV el requerimiento que motiva las presentes actuaciones.

Que la Comisión Permanente de Enseñanza e Investigación del Consejo Superior ha tomado la

intervención que le compete proponiendo el dictado de la presente resolución.

Que se ha expedido la Abogada dictaminante.

Que la presente se dicta contando con la plena conformidad de los integrantes del Consejo Superior, y en pleno uso de las facultades atribuidas a través del Estatuto Universitario en su artículo 39.

**POR ELLO,**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO N°1:** Aprobar la creación de la carrera DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO.

**ARTÍCULO N°2:** Aprobar el plan de estudios de la carrera DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO, que se acompaña como Anexo I y forma parte integral de la presente resolución.

**ARTÍCULO N°3:** Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica, al Departamento de Cultura, Arte y Comunicación, a la Secretaría de Consejo Superior y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

**RESOLUCIÓN C.S. N°: 682/2022**

## **ANEXO I**

### **DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO**

#### **1 - Identificación de la Carrera**

Diplomatura Internacional en Periodismo Deportivo

#### **2- Ubicación en la estructura de la Universidad**

Departamento de Cultura, Arte y Comunicación

#### **3- Duración**

1 Semestre (Seis Meses)

#### **4- Título que otorga**

Diplomado Internacional en Periodismo Deportivo

#### **5- Nivel de Carrera**

Diplomatura

#### **6- Modalidad de cursada**

A Distancia.

#### **7- Fundamentación y justificación de la carrera**

El periodismo deportivo en los últimos tiempos, ha vivido un desarrollo importante a partir de la forma en que este ha trascendido de los medios tradicionales a los diferentes medios alternativos; de allí que su estructura y su contenido hayan también tenido una transformación que día a día cobra más protagonismo, hasta afianzarse en la actualidad como una fuente informativa con mayor alcance social, lo cual ha permitido que marque una nueva tendencia en las formas de hacer comunicación, creando un estilo propio, fundamentado en la originalidad de sus propuestas y aportando un nuevo modelo de presentación de la información a través de un lenguaje que es visualmente atractivo y resulta común y accesible para todas las mentalidades.

Actualmente, el periodismo deportivo es una disciplina de estudio de importancia creciente, que adquiere un mayor reconocimiento dentro del mundo mediático donde los periodistas deportivos ya no son vistos como simples informadores sino, además, como una especie de influenciadores; esta premisa parte del hecho que ellos a través de los medios, despiertan amores y pasiones que deben ser manejados desde el ámbito social. De allí la importancia de esta propuesta de diplomado, ya

que el periodismo deportivo manejado de una manera transparente y responsable puede ser un potencializador de diferentes características que impulsen una sociedad.

El deporte no sólo se constituye hoy como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que ha sido capaz de expandirse y evolucionar forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país. Cumple así su función de constituirse como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Hernández, Osorio y Zapata, 2013: 219).

También es importante saber que el Deporte tiene un poder de atracción importante y esto es algo que el periodismo ha aprovechado y debe seguir aprovechándolo; el deporte se ha convertido en un bálsamo para una sociedad sumida en un sinfín de problemáticas y es allí donde el periodismo deportivo debe jugar un rol determinante desde el punto de vista de la ética y de la transparencia de la información.

Estas nuevas perspectivas en cuanto al tipo de información se deben abrir para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. Es así como, el periodismo especializado en deportes contribuye a intensificar esa sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales e internacionales en competiciones sobre las que informa.

No obstante, a pesar de poseer una dimensión intrínsecamente local o nacional, el deporte se ha consolidado como un fenómeno de naturaleza global, fundamentalmente por el alcance y el seguimiento de las retransmisiones televisivas y recientemente, como consecuencia del desarrollo imparable del entorno web y las redes sociales en tanto que plataformas universales de producción de contenidos. Tal como asevera Boyle (2006: 3), “el periodismo deportivo ofrece un fascinante caso de estudio para comprobar cómo los medios de comunicación globales y locales interactúan en las sociedades contemporáneas. El deporte en ocasiones puede mostrarse como universal y mirar hacia el exterior o puede también tener un enfoque local y responder a unas preocupaciones profundamente domésticas”.

Por todo esto, El diplomado en periodismo deportivo, ofrece un mundo de posibilidades para el estudio consiente del mismo y de las diferentes formas y medios de transmisión del mensaje acorde con una sociedad que necesita ver plasmada esa transformación en beneficio de todas esas dificultades con las que vive a diario. Pueden inscribirse quienes posean Pregrado de Técnico en Periodismo o egresados de instituciones educativas universitarias o terciarias de gestión estatal o privada.

## **8- Objetivos**

### Objetivos Generales

Capacitar a estudiantes, profesionales del periodismo deportivo y amantes del deporte en general en la adquisición de herramientas tradicionales y novedosas para la cobertura de esta disciplina del ámbito de la comunicación.

### Objetivos Específicos

1. Instruir a los participantes, en las nuevas herramientas y tendencias del Periodismo deportivo como eje de interacción con la comunidad.
2. Establecer los campos de acción periodística para la implementación de estrategias comunicativas novedosas.
3. Aplicar métodos y técnicas de comunicación a procesos deportivos.

## 9- Condiciones de ingreso

Haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior N°24.521 *“Todas las personas que aprueben la educación secundaria pueden ingresar de manera libre e irrestricta a la enseñanza de grado en el nivel de educación superior. Excepcionalmente, los mayores de veinticinco (25) años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente”*. Y lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Avellaneda.

## 10- Organización del plan de Estudios

Se presenta una estructura de plan de estudios con una duración 120 horas. (Cuadro 1)  
Las actividades del Programa se desarrollan de manera virtual, garantizando la comprensión clara de los conceptos por parte del asistente, su participación y la construcción colectiva de aprendizaje mediante estrategias didácticas.

Para ello, los métodos empleados son los siguientes:

- Exposiciones magistrales del facilitador.
- Talleres y ejercicios prácticos en cada temática.
- Juegos de roles y pruebas específicas.
- Estudio de casos mediante exposición y discusión.

Módulo	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
Herramientas y Temáticas del Periodismo Deportivo	8hs.	40hs.
Comunicación Digital y Periodismo Deportivo.	8hs.	40hs.
Gestión de una Organización Deportiva. El Caso River Plate	4hs.	20hs.
El Relato y el Comentario Deportivo	4hs.	20hs.

### Certificación

Tener una participación y permanente en las sesiones del diplomado con una asistencia mínima del 90%.

a) Al finalizar el diplomado, el estudiante entrega un producto académico definido por el respectivo programa del diplomado que será evaluado y valorado por el profesor responsable del diplomado.

## 11- Contenidos Mínimos

## MÓDULO 1: HERRAMIENTAS Y TEMATICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO

Duración: 40 horas (5 fines de semana)

- Competencias:
  1. Del ser: El estudiante podrá ser eficiente y organizado en su quehacer diario, sabrá identificar la importancia del trabajo en equipo para ejercer el periodismo deportivo.
  2. Del conocer: El estudiante conocerá los conceptos básicos en el periodismo deportivo, los identificará y definirá.
  3. Del hacer: El estudiante estará en la capacidad de analizar las diferentes especialidades del periodismo deportivo.
    - Construcción de Sumarios
    - Periodismo y periodismo investigación.
    - El análisis en el periodismo deportivo.
    - Cómo acceder a la información.
    - Particularidades del periodismo deportivo.
    - Conceptos sobre reglamentación e historia de los deportes
    - Ciencias aplicadas al deporte en el siglo XXI.
    - Deporte como espectáculo.
    - Entidades deportivas. Organismos nacionales e internacionales dedicados al deporte.
    - La comunicación y el deporte en Colombia y Argentina
    - Conferencias de Prensa
    - La discapacidad en el deporte. Deportes adaptados
    - Juegos paralímpicos. Leyes y normativas. Instituciones.

## MÓDULO 2: COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO DEPORTIVO

Duración: 40 horas (5 fines de semana)

- Competencias:
  1. Del ser: El estudiante es un profesional creativo y consciente de su papel en el desarrollo de estrategias de comunicación en el periodismo deportivo.
  2. Del conocer: El profesional está en capacidad de gestionar procesos de comunicación para el periodismo deportivo.
  3. Del hacer: A partir del análisis y el estudio de las necesidades el profesional aplicará las herramientas de comunicación necesarias para ejercer el periodismo deportivo.
    - Estrategias para la elaboración de contenidos digitales.
    - Manejo, dirección y producción para redes sociales
    - Gestión de proyectos digitales.

- Valoración económica factibilidad y rentabilidad económica.
- El periodismo de datos
- Marketing digital

### **MÓDULO 3: GESTIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA. EL CASO RIVER PLATE.**

Duración: 20 horas (5 sesiones)

- Competencias:
  1. Del ser: Profesionales conscientes de la importancia de vinculación de los grupos de interés al periodismo deportivo.
  2. Del conocer: El participante reconoce los diferentes procesos de éxito de empresas que hacen parte del periodismo deportivo.
  3. Del hacer: capacidad para aplicar lo observado, leído y analizado en el estudio de caso para ponerlo a disposición del periodismo deportivo.
    - El rol de la gestión en las instituciones deportivas.
    - Administración de empresas deportivas.
    - Eficiencia. Redes sociales de River Plate. Organización y gestión.
    - Relación con los medios de comunicación desde el CARP
    - El marketing deportivo.
    - Impacto de acciones conjuntas: medios y clubes
    - Teoría y práctica de proyectos institucionales con marketing.
    - Conferencias de prensa
    - Importancia del departamento de comunicación, media y digital en el CARP

### **MÓDULO 4: EL RELATO Y EL COMENTARIO DEPORTIVO**

Duración: 20 horas (5 sesiones)

- Competencias:
  1. Del ser: Profesionales conscientes de la importancia del relato y el comentario para la objetividad del periodismo deportivo.
  2. Del conocer: El participante reconoce las herramientas de narración y locución para el periodismo deportivo.
  3. Del hacer: capacidad para aplicar lo observado, leído y analizado la unidad para una asertiva estrategia de comunicación.
    - Relato y comentario deportivo.



*Año 2022 – “Las Malvinas son argentinas”*

- Estructura de relato y comentario.
- Preparación del partido/evento deportivo.
- Lenguaje para relato y comentario.
- Diferencia de herramientas entre tv y radio.
- Recursos para utilizar. Circunstancias del juego.
- Narración en Latinoamérica.
- Relato internacional.
- Transmisiones in situ y desde el Estudio.
- Otras plataformas para relatar y comentar. Youtube. Twitch. E-Sports.

**RESOLUCIÓN C.S. N°: 682/2022**

Secretario de  
Consejo Superior

Presidente de  
Consejo Superior