

Disponible sólo en versión impresa para su  
consulta “in situ” en la Biblioteca Central de la  
UNDAV





**Departamento de Salud y Actividad Física  
Licenciatura en Actividad Física y Deporte**

Tesina

*La práctica del Fight-Do y  
las motivaciones de sus practicantes.*

**Estudiante: Andrea Renna**

**Director: Pablo Kohen**

**Asesora: Carolina Rodríguez**

## Contenido



1.	Indice de imágenes .....	3
2.	Introducción.....	4
2.1	Denominación de la tesina .....	4
2.2	Características identificatorias de la tesina .....	4
3.	Antecedentes.....	4
4.	Justificación.....	5
5.	Problema .....	6
5.1	Formulación del problema .....	6
5.2	Hipótesis.....	7
5.3	Objetivos .....	7
5.3.1	Objetivo General .....	7
5.3.2	Objetivos Específicos .....	7
6.	Marco teórico de referencia.....	7
6.1	Actividad física.....	7
6.1.1	Definición de “Fight-Do” según la empresa .....	8
6.1.2	Presentación comercial del formato “Fight-Do”.....	8
6.1.3	Descripción de la actividad .....	10
6.2	Motivación .....	10
6.3	Análisis fotográfico.....	14
6.4	Motivación a la práctica del “Fight-Do”.....	15
6.4.1	Dimensión “Datos Generales”.....	15
6.4.2	Dimensión “Fight-Do”.....	15
7.	Estrategias metodológicas .....	18
7.1	Tipo de Investigación.....	18
7.2	Metodología.....	18
7.3	Población y Unidad de análisis.....	18
7.4	Fuentes de datos. ....	18
7.5	Muestra. ....	19
7.6	Técnicas e instrumentos.....	19
7.7	Operacionalización “Fight-Do” .....	19
8.	Resultados .....	22



8.1	Práctica del “ <i>Fight-Do</i> ” .....	22
8.2	Frecuencia de la práctica .....	23
8.3	Respecto de los motivos que acercaron a la práctica del “ <i>Fight-Do</i> ” .....	24
8.4	Motivos por los cuales practican “ <i>Fight-Do</i> ” .....	25
8.5	Respecto del análisis sobre sexo en la población que practica el “ <i>Fight-Do</i> ”	
	27	
8.6	Respecto a los años de práctica del ” <i>Fight- Do</i> ” .....	28
8.7	Motivaciones por edad en la práctica del “ <i>Fight-Do</i> ” .....	28
8.8	Imágenes fotográficas .....	30
9.	Análisis.....	30
10.	Resumen del proyecto.....	35
10.1	Palabras claves.....	35
11.	Conclusiones.....	35
12.	Bibliografía.....	37
13.	ANEXO 1 .....	39
13.1	Modelo de entrevista.....	39
13.2	Entrevista a L. C. Oficial Trainer (O.T.) Radical Fitness® .....	40
14.	ANEXO 2 .....	44
14.1	Imágenes de difusión y/o comercialización .....	44
14.2	Imágenes de practicantes reales.....	46
15.	ANEXO 3 .....	55
15.1	Modelo de Encuesta.....	55