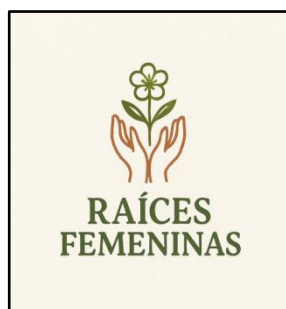


ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y URBANO

Carrera de posgrado interinstitucional UNDAV-UNQ

Trabajo final

Título: Programa “Raíces Femeninas”



Tema: Economía Social y Desarrollo Local.
Mujeres en la Tierra: producción de flores de corte en Pequeñas Parcelas.

Autor/a: Doffo, Mónica

DNI: 25350965

Director/a: Dr. Munt, Juan

Co/Directora: Dra. Marianela Truccone

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PARTE 1: INTRODUCCIÓN.....	4
Justificación y Problemática.	4
1.2.- Objetivos.....	8
Objetivo general:	8
Objetivos Específicos:	8
PARTE 2: DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO.....	9
Breve referencia histórica y sociocultural del territorio. Aspectos culturales, identitarios, hitos y procesos históricos relevantes	10
2.2.- Árbol de problemas	15
2.3.- Análisis de actores involucrados.	15
2.4.- Matriz FODA	21
Análisis FODA vinculado a actores territoriales	21
2.5.- Síntesis del diagnóstico.....	25
PARTE 3: DESARROLLO DE LA PROPUESTA	27
3.1.-Visión/Objetivos, impacto territorial esperado y metas	27
Impacto Territorial Objetivo Específico 1:	35
Impacto Territorial Objetivo Específico 2:	36
Impacto Territorial Objetivo Específico 3:	38
Impacto Territorial Objetivo Específico 4.....	39
Impacto Territorial Objetivo Específico 5.....	41
3.2.- Estrategias de intervención y análisis de escenarios alternativos	42
Estrategias de intervención para el objetivo 1	42
Estrategias de intervención para el objetivo 2	43
Estrategias de intervención para el objetivo 3	45
Estrategias de intervención para el objetivo 4	46
Estrategias de intervención para el objetivo 5	47
3.3.- Instrumentos / Dispositivos (detalle de la caja de herramientas alternativas y adecuadas al caso con la que se propone lograr que la política pública llegue a implementarse).....	47

3.5.- Síntesis de metodología de trabajo utilizada (Reflexión final sobre el trabajo realizado y fundamentación de los resultados alcanzados).....	52
Referencias Bibliográficas	56
ENTREVISTA A REFERENTE INSTITUCIONAL – PROYECTO “RAÍCES FEMENINAS”	59
BLOQUE 1: PRESENTACIÓN Y DATOS DEL ENTREVISTADO/A	59
BLOQUE 2: CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN SOBRE LA FLORICULTURA	59
BLOQUE 3: VIABILIDAD Y DESARROLLO TERRITORIAL	59
BLOQUE 4: REFLEXIÓN FINAL	60
SECCIÓN 3: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	63
SECCIÓN 6: PROYECCIONES Y EXPECTATIVAS.....	64
Pregunta 18. Le interesaría participar en un programa asociativo como “Raíces Femeninas”?	
Opciones: Sí No Tal vez Pregunta 19 ¿Qué apoyos considera prioritarios para fortalecer su emprendimiento? Pregunta 20 Título: ¿Cree que la producción local de flores puede contribuir al desarrollo económico del territorio? ¿Por qué? SECCIÓN 7: COMENTARIOS FINALES	64
Pregunta 21 Comentarios, sugerencias o reflexiones finales	64
2. Caracterización general de las participantes.....	64
3. Características productivas.....	65
4. Comercialización y destino de la producción.....	65
5. Apoyo institucional y capacitación	65
6. Impacto del emprendimiento en la autonomía y la integración social	65
7. Dificultades identificadas.....	66
8. Apoyos considerados prioritarios	66
9. Reflexiones finales de las participantes.....	66

Título: Programa “Raíces Femeninas”

Tema: Economía Social y Desarrollo Local. "Mujeres en la Tierra: producción de flores de corte en Pequeñas Parcelas"

PARTE 1: INTRODUCCIÓN**Justificación y Problemática.**

El presente proyecto de intervención surge como respuesta a una problemática estructural vinculada a la limitada producción y consumo local de flores de corte en Pequeñas y Medianas Unidades Productivas (PMUP), con especial énfasis en la escasa participación de mujeres en este sector productivo en la ciudad de Villa María, provincia de Córdoba.

El programa tiene como objetivo general fortalecer la producción y el consumo local de flores de corte, promoviendo el desarrollo de PMUP desde un enfoque de economía social y solidaria, e impulsando la inclusión socioeconómica de mujeres mediante su participación activa en prácticas de floricultura urbana. Esta propuesta se inscribe en una estrategia integral orientada a la sostenibilidad productiva, la equidad de género y el desarrollo territorial.

Desde una perspectiva de política pública, el proyecto busca avanzar en esquemas de articulación entre el Estado municipal y organizaciones sociales e instituciones locales que trabajan en la promoción de la economía social y solidaria. En particular, se propone fomentar el emprendedurismo femenino a través del desarrollo de actividades florícolas en terrenos pertenecientes a las parroquias católicas de la Diócesis de Villa María, los cuales podrían reconvertirse en pequeñas unidades productivas urbanas.

Esta iniciativa plantea, por un lado, la revalorización productiva y sustentable de espacios actualmente subutilizados o de alto costo de mantenimiento, y por otro, la generación de oportunidades de inclusión socioeconómica para mujeres, mediante la creación de emprendimientos vinculados a la producción y comercialización de flores de corte con impacto comunitario.

Desde el punto de vista conceptual, la floricultura constituye una subdisciplina de la horticultura dedicada al cultivo de flores y plantas ornamentales con fines comerciales y estéticos, tanto para espacios públicos como privados. Comprende actividades que incluyen la producción de flores de corte para ramos y arreglos florales, el cultivo de plantas en maceta, y la propagación de especies ornamentales arbóreas y arbustivas. Esta actividad se orienta a la optimización de las condiciones de crecimiento de las plantas —luz, temperatura, humedad, nutrición y sanidad— con el objetivo de alcanzar altos estándares de calidad estética y durabilidad, acordes a las demandas del mercado y del diseño paisajístico.¹

En la actualidad, el desarrollo de la floricultura como emprendimiento productivo presenta una estrecha vinculación con el emprendedurismo femenino, dado que numerosas mujeres construyen sus proyectos a partir de experiencias personales y necesidades concretas. A través de estos emprendimientos, buscan responder a problemáticas estructurales como la desigualdad de género, la limitada inserción en el empleo formal y remunerado, y la necesidad de conciliar el trabajo productivo con las responsabilidades familiares, promoviendo así la autonomía económica y la mejora de la calidad de vida.

En este sentido, el programa “Raíces Femeninas” se concibe no sólo como una alternativa económica basada en la floricultura, sino también como una estrategia de fortalecimiento de la economía social y solidaria en el ámbito urbano, integrando dimensiones productivas, sociales, culturales y simbólicas en un territorio específico. Los terrenos pertenecientes a las parroquias de la ciudad adquieren así un nuevo valor social al convertirse en espacios productivos con impacto comunitario y territorial.

Si bien las PMUP presentan limitaciones en términos de escala productiva, acceso a mercados y recursos técnicos, también poseen capacidades y saberes locales que pueden potenciarse mediante estrategias coordinadas que integren asistencia técnica, capacitación, cooperación y asociativismo territorial. En este marco, el proyecto propone impulsar innovaciones

¹ El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) define la floricultura como “aquella actividad orientada al cultivo de flores de corte para uso decorativo, desarrollada por un productor en una explotación florícola, cuyo destino final es la comercialización a través de los distintos canales, ya sea mercados internos o para exportación” (INTA, 2007). Es una actividad dinámica con gran potencial de crecimiento, que abarca desde el cultivo de flores de corte, plantas ornamentales, plantines, bulbos, hasta semillas.

productivas y fomentar el consumo de productos locales como mecanismos para dinamizar la economía del territorio.

Uno de los ejes centrales del programa es la capacitación de mujeres en prácticas agrícolas sustentables, orientada a la consolidación de pequeñas unidades productivas capaces de abastecer, en una primera etapa, el mercado local y, progresivamente, el mercado regional. Esta iniciativa busca construir una comunidad territorial articulada, basada en la cooperación entre el gobierno local y el sector de la economía social, promoviendo transformaciones económicas y sociales a partir del fortalecimiento de las capacidades productivas y organizativas de las mujeres.

A nivel regional, dentro de América Latina y el Caribe, países como Colombia y Ecuador lideran las exportaciones de flores de corte, seguidos por Costa Rica, México, Guatemala, Perú, Chile, República Dominicana y Brasil (COMTRADE, 2015). En los casos de México y Brasil, al igual que en Argentina, el desarrollo de la floricultura se sustenta principalmente en el mercado interno. En particular, Brasil ha experimentado un crecimiento significativo desde la década de 1970, alcanzando actualmente un valor de producción superior a los 1.000 millones de dólares y posicionándose como uno de los principales exportadores regionales.

En Argentina, la producción de flores y plantas ornamentales alcanza un valor bruto estimado de 220 millones de dólares, generando más de 19.000 empleos directos. No obstante, a pesar de un crecimiento anual aproximado del 6 %, el sector no logra satisfacer completamente la demanda interna, especialmente en fechas de alta estacionalidad, como el Día de la Madre.

La región del AMBA y la localidad de San Pedro² concentran alrededor del 50 % de la producción nacional, destacándose el partido de La Plata como principal productor de flores de corte bajo cubierta. En este contexto, las cooperativas han desempeñado un rol clave en la comercialización, capacitación y asistencia técnica, entre ellas la Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda. (CAF) y Mercoflor.

² “CLUSTER FLORÍCOLA DEL AMBA Y SAN PEDRO, SU IMPACTO Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR” XIII Congreso de la Pequeña y Mediana Empresa “PyMES: Emprendimiento e innovación”

2017 Autores: Lic. Farray, Mariana Sofía y Lic. Morisigue, Carolina Florencia.

Las cooperativas han sido clave en la comercialización, asesoramiento y capacitación, entre las mismas podemos mencionar a la Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda. (CAF), fundada en 1940, con 405 socios activos y Mercoflor, creada en 1998, con 135 socios productores, de los cuales 85 producen en La Plata. Ambas funcionan como centros de comercialización en la zona productiva.³

En la provincia de Córdoba,⁴ uno de los antecedentes relevantes de esta actividad es el proyecto “Córdoba Florece”, impulsado por la carrera de Agronomía de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo de la floricultura. Gracias a esta iniciativa, la producción florícola se encuentra actualmente en expansión y es llevada adelante en seis municipios de la provincia: Obispo Trejo, Despeñaderos, Córdoba, Isla Verde, Juárez Celman y Bell Ville.⁵

En la ciudad de Villa María, los antecedentes relevados son el Vivero Regional de la Universidad Nacional de Villa María que produce flores autóctonas emplazado en el campus de la UNVM se constituyó en 2019 con 70000 ejemplares aportados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería de la provincia de Córdoba, en el marco de la Ley Agroforestal, cuyo objetivo es de reforestar los campos de la provincia. El espacio es utilizado en instancias de prácticas por estudiantes de diferentes carreras. El vivero tiene un doble propósito, reforestar lo urbano y lo rural.

Finalmente, en el ámbito local, se observa una fuerte dependencia del abastecimiento de flores de corte proveniente de grandes centros de comercialización ubicados en el Mercado de Barracas y en la ciudad de La Plata, lo que condiciona la planificación de las florerías locales. Al mismo tiempo, se evidencia un cambio generacional en los patrones de consumo, con una

³ <https://www.floricultores.com.ar>

⁴ En Córdoba, según datos estadísticos de la Unión de Trabajadores de la Tierra UTT, alrededor de 100 familias se dedican a la agroecología en la producción de horticultura para proporcionar alimentos saludables. Estas familias se ubican, principalmente, en Colonia Caroya y Río Cuarto. A nivel nacional, se estima que el 20% de las explotaciones agropecuarias (EAP) son gestionadas por mujeres, concentrándose mayormente en superficies de hasta cinco hectáreas. (<https://uniondetrabajadoresdelatierra.com.ar/>)

⁵ https://www.infobae.com/sociedad/2023/12/17/la-iniciativa-que-hizo-florece-a-cuatro-pueblos-olvidados-y-le-cambio-la-vida-a-unas-120-familias/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabjUZs28EL0rspqlsUMQIXGvAs43FMOCKzYOGHSA89s3vUhiKB8Pep2OZE_aem_979xAVEDTUo0D4KITku52g

creciente demanda de diversidad, calidad estética y durabilidad, especialmente en el sector de la decoración y en florerías de tipo “boutique”.

En este contexto, el gobierno local de la ciudad de Villa María viene desarrollando, desde el año 2018, políticas públicas orientadas a fortalecer las actividades productivas locales, como la Feria Franca (Ordenanza Municipal N.º 7184), que promueve la comercialización directa, la cooperación y la visibilización de la Economía Social y Solidaria. Tal como señala Coraggio (2016), la ESS se caracteriza por la autogestión del trabajo y la construcción de estrategias socio-productivas alternativas a la lógica de mercado, constituyéndose en un pilar fundamental para el desarrollo local con inclusión social.

1.2.- Objetivos

Objetivo general:

Impulsar la producción de flores de corte, en pequeñas unidades productivas urbanas a escala local, a partir del desarrollo de estrategias articuladas entre mujeres emprendedoras, gobierno local, instituciones del territorio y el sector productivo.

Objetivos Específicos:

1. **Producción y calidad:** implementar un sistema de cultivo de flores de corte con prácticas adecuadas de siembra, riego, fertilización y manejo sanitario. Seleccionar especies y variedades con alta demanda en el mercado local y regional. Garantizar la calidad postcosecha para mejorar la vida útil y presentación de las flores.
2. **Gestión comercial:** Identificar y consolidar canales de comercialización (mercados locales, ferias, florerías, venta directa). Diseñar una estrategia de promoción y marca que destaque la producción local. Establecer precios competitivos que aseguren rentabilidad sin perder accesibilidad para el consumidor.
3. **Sostenibilidad económica y ambiental:** Optimizar los costos de producción mediante uso eficiente de recursos (agua, energía, insumos). Incorporar prácticas sostenibles (uso de bioinsumos, reciclaje de residuos, control biológico de plagas). Desarrollar un plan financiero que permita reinvertir en infraestructura y ampliar la producción gradualmente.

4. **Participación social y capacitación:** Fomentar la inclusión de mujeres y jóvenes en el proceso productivo y comercial. Brindar instancias de capacitación técnica continua para mejorar las habilidades de los productores. Promover el trabajo asociativo o en red para compartir recursos y aumentar el poder de negociación.
5. **Innovación y diferenciación:** Introducir diseños y arreglos florales innovadores que respondan a nuevas tendencias. Diversificar la producción con especies poco comunes o de valor agregado (ramilletes, macetas, flores secas). Incorporar herramientas digitales para la gestión de ventas y la visibilidad en redes sociales.

PARTE 2: DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO

2.1.- Inserción en el contexto.

Análisis de la dimensión socioterritorial, ambiental y político-institucional

El análisis de la problemática vinculada a la escasa producción y consumo local de flores de corte en la ciudad de Villa María requiere situarse en un marco territorial integral, que contemple no sólo los aspectos económicos y productivos, sino también las dimensiones socioculturales, institucionales, ambientales y político-territoriales que configuran las dinámicas locales.

Desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (ESS), el abordaje de las cuestiones productivo-territoriales implica reconocer la relevancia de los factores intangibles que atraviesan los procesos de desarrollo. Entre ellos se destacan las formas de vinculación entre las unidades económicas y otros actores sociales, los lazos de solidaridad, confianza y cooperación, así como, en contraposición, las prácticas de individualismo y desconfianza que pueden obstaculizar la articulación colectiva. Estos elementos, profundamente enraizados en la historia, la cultura y las trayectorias sociales de cada comunidad, inciden de manera directa en las posibilidades de articulación territorial, en la circulación de bienes y servicios, y en la construcción de alternativas económicas al modelo hegemónico.

La problemática analizada permite, a su vez, visibilizar tensiones de carácter estructural vinculadas a las disputas materiales y simbólicas que se desarrollan en los territorios entre diversos actores, racionalidades productivas, usos del espacio y sentidos del desarrollo. En este marco, el territorio se configura como un espacio socialmente construido, atravesado por

relaciones de poder, intereses contrapuestos y proyectos en pugna, en el que coexisten visiones divergentes sobre el desarrollo, la producción y el uso de los recursos.

La crisis del paradigma tradicional del desarrollo, junto con la intensificación de las disputas por el uso del territorio y de los bienes comunes, abre una oportunidad para la reflexión crítica y la acción colectiva orientada a la construcción de propuestas alternativas. En este sentido, enfoques como el desarrollo socioterritorial, local, regional y endógeno, en articulación con la economía social y solidaria, aportan herramientas conceptuales y prácticas para promover procesos de desarrollo más inclusivos, sustentables y arraigados en las capacidades locales.

Desde una mirada multiescalar, el análisis del territorio implica comprender las relaciones sociales que se configuran en distintos niveles —local, regional, nacional y global— y las interdependencias que se establecen entre ellos. Los procesos de desarrollo local no pueden ser entendidos de manera aislada, sino como el resultado de entramados complejos que involucran actores sociales diversos, relaciones de poder, mecanismos de participación o resistencia, y redes socioproductivas que estructuran la dinámica territorial.

En este marco, la ciudad de Villa María presenta condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas productivas de base local vinculadas a la floricultura, en tanto cuenta con antecedentes institucionales, políticas públicas orientadas al fortalecimiento de la economía social y solidaria, y una trama de actores sociales con potencial de articulación. No obstante, dichas condiciones requieren ser fortalecidas mediante estrategias integrales que promuevan la cooperación, la capacitación, el asociativismo y la articulación interinstitucional, con el fin de generar procesos sostenidos de inclusión socioeconómica y desarrollo territorial.

Breve referencia histórica y sociocultural del territorio. Aspectos culturales, identitarios, hitos y procesos históricos relevantes

La ciudad de Villa María, fundada en 1867, se conformó originalmente en torno a la estación del Ferrocarril Central Argentino, infraestructura estratégica que posibilitó su articulación con el puerto de Buenos Aires y con diversas provincias del interior del país. Esta localización favoreció, desde sus inicios, la consolidación de la ciudad como un nodo de intermediación comercial, impulsando un temprano crecimiento demográfico y económico. Dicho proceso

dio origen a una clase social emergente y dinámica, cuya iniciativa acompañó el primer ciclo de emprendimientos productivos y sentó las bases del desarrollo regional (Rüedi, 2016).

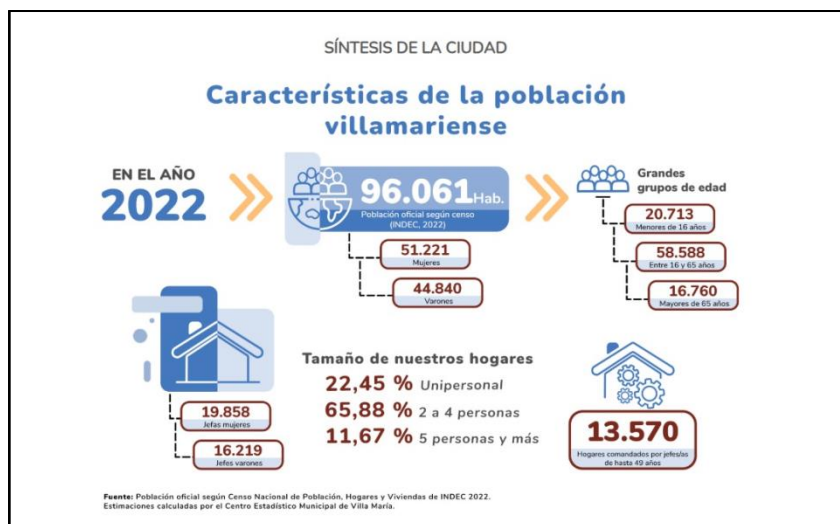
En el año 1915, Villa María fue elevada a la categoría de ciudad mediante la Ley N.º 2436. Su trazado urbano, delimitado por cuatro bulevares y organizado en forma de damero, se ha mantenido hasta la actualidad. El proceso de expansión urbana estuvo condicionado por la presencia del río Ctalamochita, que constituyó un límite natural para el crecimiento de la ciudad. Entre los principales hitos de infraestructura pública se destacan la creación del Hospital Regional Pasteur en 1920, la inauguración de la Cárcel de Encausados en 1937 y la puesta en funcionamiento de la Fábrica Militar de Pólvoras y Explosivos en 1938 (Rüedi, 2016). Asimismo, la instalación de establecimientos educativos de nivel primario y la apertura de los primeros espacios de formación docente consolidaron a Villa María como un polo regional de servicios educativos y de salud.

De manera paralela al desarrollo urbano, en las áreas rurales circundantes se intensificó el proceso de colonización agraria, caracterizado por la incorporación de maquinaria agrícola y la expansión de la ganadería bovina, ovina y porcina. Este crecimiento permitió la realización, hacia fines del siglo XIX, de la primera feria internacional de ganadería, fortaleciendo el perfil productivo de la región.

La expansión del sector agropecuario requirió una importante demanda de mano de obra, tanto nativa como de inmigrantes de origen italiano y español, lo que contribuyó de manera significativa al crecimiento económico regional. No obstante, tal como señala Boisier (1997), en estos territorios el crecimiento económico suele responder a dinámicas exógenas, mientras que el desarrollo adquiere un carácter crecientemente endógeno, en la medida en que depende de las estrategias internas de cada región.

En la actualidad, Villa María se ubica en una posición estratégica en el centro geográfico del país, dentro de la provincia de Córdoba, formando parte del corredor del Mercosur. Cuenta con una población estimada de 96.061 habitantes (INDEC, 2010; proyección 2022) y dispone de diversas opciones de conectividad, como estación ferroviaria y aeropuerto regional. Su economía se sustenta principalmente en la producción de materias primas y en un entramado industrial diversificado. En particular, la ciudad se integra a una de las cuencas lecheras más importantes del país y concentra industrias agropecuarias, metalmecánicas, alimenticias y

tecnológicas. Según datos del Centro Estadístico Municipal, se registran 516 industrias (9 % de la actividad), 3.476 comercios (63 %) y 1.551 empresas de servicios (28 %), además de un Parque Industrial y Tecnológico.



Fuente: Centro Estadístico Municipal de Villa María

En el plano sociocultural e institucional, la ciudad integra la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje, iniciativa impulsada por la UNESCO, orientada al desarrollo social, económico y ambiental sostenible en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Asimismo, el sistema cooperativo local ha experimentado un crecimiento sostenido desde la década de 1990, con la creación de al menos 26 cooperativas de trabajo, consolidando prácticas asociativas y solidarias en el territorio.

Desde una perspectiva de economía social y solidaria, la experiencia de Villa María permite analizar cómo un gobierno local democrático puede dinamizar la participación ciudadana a través de políticas públicas concebidas como alternativas de desarrollo económico. Siguiendo los aportes de Coraggio (2005), estas alternativas se configuran como espacios económicos basados en principios de igualdad, solidaridad y respeto por la naturaleza, en contraposición a la lógica del capitalismo dominante. No se limitan a la dimensión económica, sino que requieren su articulación con procesos culturales, sociales y políticos, el fortalecimiento de redes de colaboración y la convergencia entre el accionar estatal y comunitario, desarrollándose de manera gradual, inclusiva y complementaria con otras esferas de la economía y la sociedad.

Un ejemplo significativo de estas políticas es la Feria Franca de Villa María, concebida como un espacio alternativo de comercialización destinado a dinamizar la economía local. Este dispositivo permite analizar las dinámicas productivas de pequeña escala, los entramados de cooperación y asociativismo, y las formas de articulación socioterritorial entre productores, consumidores e instituciones públicas en los distintos niveles del Estado. Para los productores de baja escala, la feria representa una oportunidad concreta de inserción en el mercado mediante la asociación con otros actores, reduciendo las barreras estructurales de comercialización. Para los consumidores, en tanto, implica el acceso a productos de calidad, regulados institucionalmente y a precios más accesibles, al reducirse los intermediarios en la cadena de valor.

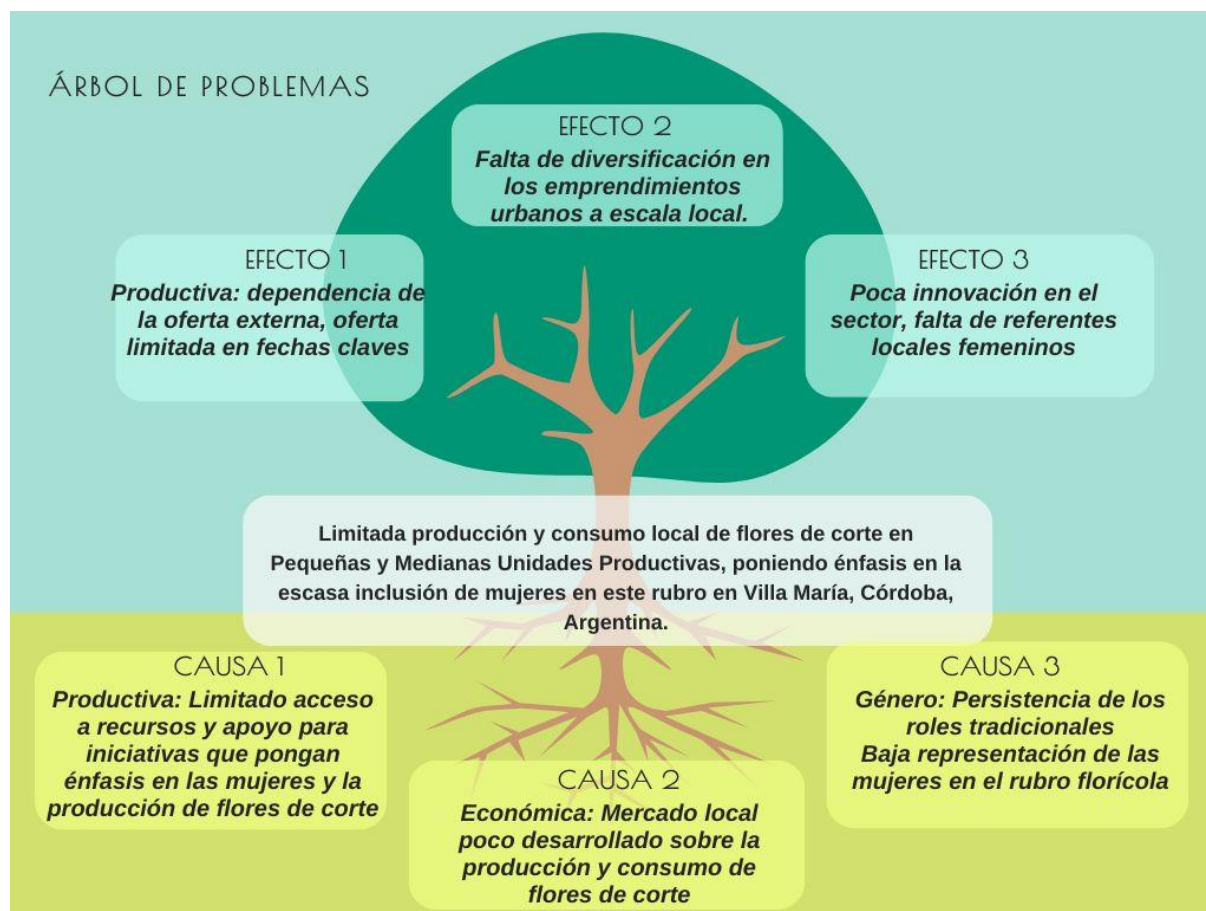
En las últimas décadas, la economía local no ha estado exenta de las transformaciones estructurales derivadas de los cambios macroeconómicos nacionales. En respuesta, desde el año 2011 el municipio ha implementado diversas políticas públicas de desarrollo productivo local, tales como ferias itinerantes, mercados de abaratamiento, ferias de economía social, mercados emprendedores y dispositivos de apoyo a la producción local, con el objetivo de fortalecer a pequeños y medianos productores y acercar sus bienes a la comunidad.

No obstante, a pesar de estos avances, se observa que la producción y comercialización de flores de corte no se encuentra incorporada dentro de la oferta de estos espacios. Esta ausencia pone de manifiesto una oportunidad concreta para diversificar la producción local, incorporar un nuevo rubro a la economía social y solidaria del territorio y fortalecer estrategias de desarrollo con enfoque de género y arraigo territorial.



Fuente: Muestra de ferias de emprendedores locales

2.2.- Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia

2.3.- Análisis de actores involucrados.

Los actores sociales constituyen un concepto amplio que abarca desde agregados sociales objetivamente identificables, hasta grupos o instancias sociales con un alto grado de identidad colectiva y formalización institucional⁶. Estos actores se caracterizan por poseer los recursos de poder suficientes para influir, impedir o perturbar el funcionamiento de las reglas, los procedimientos de toma de decisiones y la resolución de conflictos colectivos⁷. No actúan con una "racionalidad perfecta", sino con una "**racionalidad limitada**", donde sus objetivos no son siempre claros o explícitos, y su comportamiento se basa en las

⁶ Rofman Adriana: "Los Actores del Desarrollo Local. Notas teórico-metodológicas para el análisis del sistema de actores.

⁷ Mg. Juana Yasnikowsk. (2022) Clase N° 4: Los actores locales del desarrollo. Materia: Gestión local de políticas de desarrollo económico.

oportunidades y el contexto, así como en la interacción con otros actores (Crozier y Friedberg, 1990). Su carácter es dinámico y se posicionan y reposicionan continuamente según el contexto de cada política pública. La interacción entre ellos no siempre es armónica, ya que el conflicto es una parte inherente de la vida social, abarcando desde relaciones de conflicto y contradicción hasta mecanismos de negociación, acuerdo y alianza. José Arocena (1995 y 1997) propone una tipología que distingue tres categorías de actores, en función de los tres sistemas de acción en los que se inscriben las lógicas de acción específicas, en las mismas podemos identificar a los potenciales actores de nuestro proyecto:

- **Actores del sistema de acción político-administrativo:** La Municipalidad de Villa María a través de la Subsecretaría de Desarrollo Productivo es el organismo de la administración local vinculado a la toma de decisiones públicas. Coordina y facilita la colaboración entre las diversas partes interesadas, incluyendo organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas UNVM y agencias de extensión agrícola INTA, Parroquias que aporten la tierra donde se llevará a cabo la prueba piloto. Su relación es fuerte bidireccional con el proyecto y con las parroquias de la ciudad de Villa María también tiene relación unidireccional con el sector público y privado convocando a una concertación interinstitucional con una lógica territorial-horizontal. Proveerá subvenciones para programas de capacitación, infraestructura y acceso a recursos. Lo que puede reducir las barreras financieras para las mujeres interesadas en la inicialización de la floricultura.

- **Actores del sistema de acción empresarial:** BANCO CREDICOOP, proporcionará financiamiento al proyecto, AERCA (Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino) y GESTA (Grupo de Empresas Sociales de Trabajo Asociado) Comprenden a empresarios y trabajadores, miembros de organizaciones patronales y sindicales ambas instituciones están compuestas por medianas y pequeñas empresas se integren mejor a los sistemas de acción local., su colaboración es positiva, bidireccional con el proyecto y con el gobierno local aportando futuros mercados de compra directa.

- **Actores del sistema de acción socio-territorial:** Incluyen a instituciones como CÁRITAS, Parroquias de la ciudad, UNVM (Universidad Nacional de Villa María), INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). Su relación es territorial positiva tienen como objetivo la capacitación y seguimiento, buscan responder a las necesidades básicas de las comunidades locales. INTA tendrá a su cargo el desarrollo de programas de capacitación

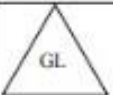
específicos para mujeres agricultoras, que incluyan temas como la inicialización en la producción de flores de corte, gestión de cultivos de plantines, uso eficiente del agua.⁸ La UNVM tendrá a su cargo las capacitaciones especializadas en áreas como comercialización, acceso a mercados, marketing, talento humano, tecnología agrícola y gestión empresarial a mujeres interesadas. Las Parroquias de Villa María y Cáritas pueden aportar las superficies libres en desuso garantizando el acceso a la tierra para la producción de flores. En términos del público hacia quien va dirigida la iniciativa, se trata entonces de un perfil de consumidor de clase media con posibilidades de elegir flores de corte y plantines. Otro aspecto a tener en cuenta, es la territorialidad de los actores, los ya descritos están dentro del territorio en cuestión, actuando y así mismo influyendo en la dinámica, pero también cabe mencionar que hay actores/variables que no están presentes dentro del territorio pero que influyen directamente.

Es decir, el contexto económico actual, el mercado internacional y los permanentes cambios en el mercado del dólar juegan un rol determinante en la cuestión de los cambios en los precios e insumos de los productos haciendo que un entramado de actores externos de escala mundial y nacional influyen negativamente en la política municipal y la realidad cotidiana. En resumen, el análisis de los actores, incluyendo sus diversas variantes y la dinámica de sus interacciones y posiciones, es esencial tanto para comprender la naturaleza de los problemas presentes en una localidad como para diseñar e implementar estrategias de desarrollo que produzcan transformaciones efectivas y deseadas en el futuro.

⁸ En este sentido el INTA se constituye como sería un actor fundamental en la capacitación a llevar a cabo ya que ha desarrollado variedades nacionales e internacionales, obtenido la certificación del Protocolo de Nagoya (compromiso con la biodiversidad), y ofrecido servicios como trazabilidad de plantas madre, micropropagación in vitro, diagnóstico de enfermedades y asesoramiento sanitario. También ha capacitado a investigadores latinoamericanos y lanzado la Maestría en Floricultura. También impulsó la creación del Clúster Florícola del AMBA y San Pedro (hoy Asociación de Viveristas) y promovió programas provinciales y exposiciones florales.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ACTORES Y RELACIONES SOCIALES¹

Identificar los diversos actores sociales del territorio y diagramar un sociograma de acuerdo a las figuras del cuadro. Identificar también actores extraterritoriales de incidencia y señalar el tipo de relaciones con los actores del territorio.

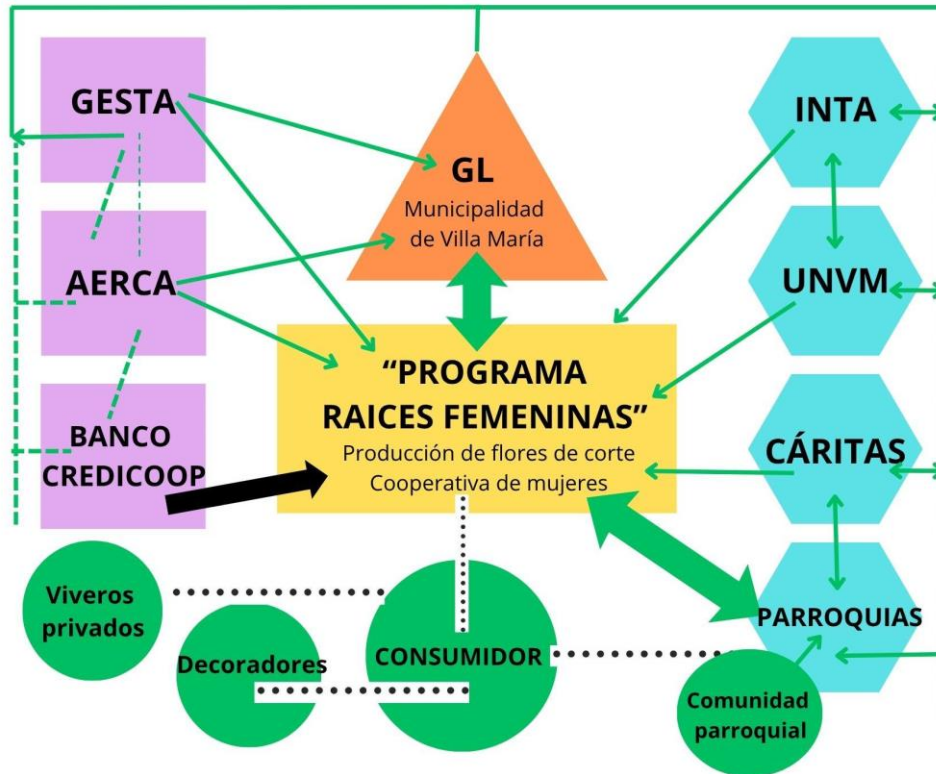
   	Estado y Gobierno (local, Provincial, Nacional) y Organismos Públicos
  	Sector privado: Grandes Empresas, PyMes, micro empresas y emprendedores (de producción, comercio, servicios, finanzas, etc.)

  	Organizaciones de la Sociedad Civil, movimientos sociales, grupos sociales, ONG, etc.
 	Organismos e Instituciones del sector educativo, técnico, científico y tecnológico.
Análisis de Relaciones: según el tipo de relaciones identificadas señalar: En color VERDE: aliados y sinergias positivas entre actores En color ROJO: opositores, relaciones de tensión y conflicto En color NEGRO: con los que podrían llegar a acuerdos y sinergias	
	Relación unidireccional
	Relación bi direccional
	Relación fuerte unidireccional
	Relación fuerte bi direccional
	Relación de oposición o conflictiva
	Relación débil
	Relación potencial
	Redes sociales

Fuente: Gutierrez, P. M. (2000) Referencias para analizar el Sociograma de actores⁹

⁹ Gutierrez, P. M. (2000). Mapas sociales: Método y ejemplos prácticos. En T. R. Villasante (Ed.), Prácticas locales de creatividad social (pp. 91–113). España: Ed. El Viejo Topo.

Sociograma de actores



Fuente: Elaboración propia.

ACTOR	CATEGORIA	ROL Y OBJETIVO	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACION DE SU PODER	RECURSOS	INTERVENCION EN EL PROBLEMA
Productoras (mujeres jefas de hogar pertenecientes a las comunidades parroquiales)	Sociedad Civil	Vivir en un ambiente sano y tener trabajo	A favor	Alto	Disponibilidad de mano de obra. Capacidad de aprendizaje. Organización colectiva. Potencial emprendedor. Vinculo con el territorio	Con intervencion en la actualidad y futura
Cáritas Diocesana Villa María.	Organización Civil	Convocar al grupo de mujeres pertenecientes a las comunidades parroquiales que reciban la capacitación. Realizar el nexo con las parroquias para la utilización de los terrenos en desuso.	A favor	Alto	Acompañamiento, coordinación, facilitador	Con intervencion en la actualidad y futura
Parroquias Católicas de la Ciudad de Villa María.	Organización Civil	Ofrecer los terrenos en desuso que pertenecen a las parroquias y son difíciles de mantener	A favor	Alto	Acceso a la tierra	Con intervencion en la actualidad
Municipalidad de Villa María	Sector Publico Local. Máxima autoridad gubernamental local	Apoyo al emprendedurismo local. Coordinación, facilitador	A favor	Alto	Infraestructura. Materiales. Recurso económico. Apoyo político.	Con intervencion en la actualidad y futura hasta la conformación de una cooperativa
Universidad Nacional de Villa María. IPCS Lic. en Desarrollo Local y Regional - ICBA Ingeniería Agronómica.	Sector Publico	Capacitaciones especializadas en áreas como comercialización, acceso a mercados, marketing, talento humano, tecnología agrícola y gestión empresarial	A favor	Alto	Recurso Humano. Capacitación. Asistencia Técnica	Con intervencion en la actualidad
INTA Villa María. Dirección de Producción Agropecuaria Familiar.	Sector Publico Nacional	Desarrollo de programas de capacitación específicos para mujeres agricultoras, que incluyan temas como la inicialización en la producción de flores de corte, gestión de cultivos de plantines, uso eficiente del agua y técnicas de comercialización.	A favor	Alto	Capacitación Asistencia técnica	Con intervencion en la actualidad y futura
Banco Credicoop, Banco de Córdoba.	Sector Privado	Ofrecer servicios financieros, como microcréditos, para respaldar el desarrollo de las actividades agrícolas de las mujeres.	A favor	Alto	Financiamiento	Con intervencion en la actualidad
Grupo GESTA. Grupo de Empresas Sociales de Trabajo Asociado.	Organización Civil	Establecer programas de compra directa de flores de corte, garantizando un mercado para sus productos	A favor	Bajo	Programas de Compra Directa	Con intervencion futura
AERCA. Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino.	Sector Privado	Establecer programas de compra directa de flores de corte, garantizando un mercado para sus productos	A favor	Medio	Programas de Compra Directa	Con intervencion futura
Viveros Privados compradoras	Sector Privado	Consumidor para la reventa	Indiferente	Medio	Compra directa	Con intervencion futura
Decoradores	Sector Privado	Consumidor para eventos	Indiferente	Medio	Compra directa	Con intervencion futura
Comunidad parroquial	Sector Privado	Consumidor para ornamentos de la parroquia	A favor	Medio	Compra directa	Con intervencion futura

Fuente: elaboración propia

2.4.- Matriz FODA

La elaboración de la matriz FODA se vincula a partir de la problemática descripta “Limitada producción y consumo local de flores de corte en Pequeñas y Medianas Unidades Productivas, con escasa inclusión de mujeres en Villa María, Córdoba.”



Fuente: elaboración propia

Análisis FODA vinculado a actores territoriales

1. Fortalezas y actores locales: potenciadores de capacidades existentes

El territorio de Villa María presenta un conjunto de fortalezas endógenas que constituyen la base sobre la cual es posible consolidar el desarrollo florícola con participación de mujeres.

Entre ellas, se destaca la presencia de unidades productivas agropecuarias diversificadas, con potencial para transferir conocimientos y recursos hacia nuevas líneas productivas como la floricultura.

Este capital técnico y humano se ve fortalecido por la Sociedad Rural Villa María (SRVM) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), instituciones que disponen de experiencia en innovación agrícola y acompañamiento a pequeños productores.

Asimismo, la Municipalidad de Villa María, a través de sus programas de economía social, ambiental y de género, contribuye al fortalecimiento del entramado local mediante políticas de promoción del emprendedurismo y ferias de comercialización.

Los viveros locales constituyen actores económicos relevantes, ya que funcionan como potenciales aliados estratégicos para la distribución y visibilización de las flores producidas localmente.

Finalmente, Cáritas Arquidiocesana y redes de mujeres emprendedoras aportan un componente esencial de organización social y enfoque solidario, potenciando las capacidades ya existentes y promoviendo el trabajo colectivo con equidad de género.

2. Debilidades y productoras: necesidades para la superación de limitaciones estructurales

Las debilidades identificadas se vinculan principalmente con la escasa tecnificación y los bajos niveles de capitalización de las unidades productivas.

Las productoras locales requieren asistencia técnica integral en riego, manejo de invernaderos, propagación vegetal y conservación poscosecha, a fin de garantizar estándares de calidad competitivos.

Esta carencia técnica se asocia a la falta de infraestructura adecuada y de acceso al financiamiento formal, elementos que obstaculizan la sostenibilidad del emprendimiento.

La conformación de cooperativas o asociaciones florícolas emerge como una estrategia fundamental para superar la fragmentación productiva y fortalecer la capacidad de negociación y compra conjunta.

Asimismo, la brecha de género persiste como un factor limitante, dado que la participación femenina en el sector rural continúa condicionada por roles tradicionales y barreras culturales.

Por ello, resulta imprescindible incorporar dispositivos de acompañamiento formativo y psicosocial, junto con estrategias de empoderamiento y liderazgo femenino que consoliden la autonomía económica de las productoras.

3. Oportunidades y articulación institucional: aprovechamiento de apoyos externos

El contexto actual ofrece múltiples oportunidades de articulación con organismos públicos y del tercer sector orientados al fortalecimiento del trabajo asociativo y la diversificación productiva.

Programas como los impulsados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Córdoba, el INTA, y la Secretaría de Economía Social a nivel municipal y provincial, constituyen herramientas clave para el acceso a asistencia técnica, financiamiento y acompañamiento organizativo.

Asimismo, las ONG y fundaciones que trabajan en la promoción de la economía social y la inclusión laboral de mujeres como Cáritas pueden funcionar como agentes de apoyo técnico y social, facilitando la capacitación, la formalización y la inserción en circuitos de comercialización justa.

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y las escuelas agrotécnicas locales representan actores educativos de gran relevancia para la formación específica, la transferencia tecnológica y la generación de espacios de investigación aplicada al desarrollo territorial sostenible.

En este sentido, el aprovechamiento de tales oportunidades requiere consolidar mesas de articulación interinstitucional que integren actores estatales, académicos y sociales en torno a un propósito común: la promoción de un modelo productivo inclusivo y ambientalmente responsable.

4. Amenazas y actores externos: condicionantes estructurales y macroeconómicos

El desarrollo de la actividad florícola en la ciudad de Villa María enfrenta un conjunto de amenazas derivadas de factores externos y estructurales que exceden la escala de intervención local y condicionan las posibilidades de consolidación de emprendimientos productivos de pequeña escala.

Entre los factores más relevantes se destaca la competencia con grandes centros productores, particularmente los ubicados en el Área Metropolitana de Buenos Aires y en la ciudad de Córdoba, los cuales concentran mayores niveles de capital, infraestructura tecnológica, logística y capacidad de comercialización. Esta situación genera asimetrías significativas en términos de precios, volúmenes de producción y acceso a mercados, dificultando la inserción competitiva de iniciativas florícolas locales.

A estas condiciones se suman los elevados costos de transporte e insumos productivos, fuertemente influenciados por los procesos inflacionarios y la volatilidad macroeconómica a nivel nacional. Dichas variables impactan de manera directa sobre la rentabilidad de los emprendimientos de pequeña escala, reduciendo los márgenes de sostenibilidad económica y aumentando la incertidumbre en la planificación productiva.

El cambio climático constituye otro factor de riesgo relevante para el desarrollo de la floricultura, especialmente en contextos donde la infraestructura productiva es limitada. La ausencia o insuficiencia de dispositivos de adaptación —como invernaderos, sistemas de riego eficiente o tecnologías de protección frente a eventos climáticos extremos— incrementa la vulnerabilidad de las producciones frente a sequías, olas de calor, precipitaciones intensas o heladas tardías, afectando tanto los rendimientos como la calidad del producto final.

Asimismo, persisten condicionantes socioculturales asociados a roles de género tradicionales, que continúan limitando la plena participación de las mujeres en actividades productivas de mayor valor agregado y en espacios de toma de decisiones económicas. Estas desigualdades estructurales no solo restringen el acceso a recursos productivos y financieros, sino que también inciden en la visibilidad y el reconocimiento del trabajo de las mujeres dentro de las economías locales.

Frente a este escenario, resulta indispensable avanzar en estrategias de planificación territorial con enfoque de resiliencia, que promuevan políticas públicas sostenidas en el tiempo orientadas al fortalecimiento financiero, tecnológico y organizativo de los emprendimientos locales. Dichas políticas deben contemplar mecanismos de mitigación frente a los impactos macroeconómicos y climáticos adversos, así como acciones específicas para reducir las brechas de género en el acceso a oportunidades productivas.

A modo de cierre, el análisis de las amenazas externas en articulación con la matriz FODA y los actores institucionales permite identificar que el desarrollo del sector florícola con perspectiva de género en Villa María depende, en gran medida, de la capacidad de articulación multiescalar entre productoras, instituciones locales, organismos públicos y redes sociales. El fortalecimiento de las capacidades locales, junto con una gestión estratégica de alianzas y apoyos institucionales, constituye una condición clave para transformar debilidades en oportunidades, reducir la incidencia de amenazas externas y consolidar una gobernanza territorial colaborativa, inclusiva y sostenible.

2.5.- Síntesis del diagnóstico

El presente diagnóstico parte del reconocimiento del rol estratégico que desempeñan los pequeños y medianos emprendimientos productivos en la estructura económica y social de la ciudad de Villa María. Estas unidades, dedicadas a la producción de bienes y servicios, constituyen actores centrales en la configuración del desarrollo local, en tanto contribuyen a la generación de empleo, promueven dinámicas económicas de base territorial y fortalecen los vínculos sociales y comunitarios.

En este contexto, se identifica la necesidad de avanzar en la implementación de políticas públicas locales orientadas al fortalecimiento de las producciones territoriales, concebidas no sólo como actividades económicas, sino también como prácticas sociales generadoras de cohesión y capital social. En particular, la producción de flores de corte en pequeñas parcelas adquiere una relevancia específica, dado su potencial para diversificar la matriz productiva local y favorecer la participación económica de las mujeres en el marco de la economía social y solidaria.

Desde un enfoque territorial, el diagnóstico destaca la importancia de definir una escala de análisis relacional, que permita identificar y comprender las interacciones entre actores sociales, redes territoriales, proyectos productivos y políticas públicas en ejecución. En esta perspectiva, el territorio es entendido como una construcción social dinámica, resultado de múltiples interacciones entre el Estado, el mercado y la sociedad civil, atravesadas por relaciones de poder, cooperación y conflicto.

Este enfoque se sustenta empíricamente en la experiencia de la Feria Franca de Villa María, un mercado itinerante de alimentos que, desde el año 2018, se ha consolidado como un dispositivo socioeconómico articulador de políticas públicas locales y estrategias de comercialización de pequeños productores. El análisis realizado evidencia que la Feria Franca constituye un caso relevante de articulación público-comunitaria, en el que convergen políticas municipales, iniciativas colectivas y prácticas propias de la economía social, orientadas a dinamizar procesos de desarrollo territorial.

En este marco, el diagnóstico identifica la posibilidad de diversificar la oferta de la Feria Franca mediante la incorporación del rubro de la floricultura, específicamente la producción de flores de corte impulsada por mujeres. Esta estrategia permitiría fortalecer el entramado productivo local, ampliar las oportunidades de inserción económica femenina y consolidar alianzas entre actores estatales y no estatales, favoreciendo una mayor articulación socioterritorial.

En síntesis, el diagnóstico evidencia que la consolidación de redes locales de producción y comercialización, sostenidas por políticas públicas inclusivas y articuladas con los actores sociales del territorio, constituye una condición clave para el desarrollo territorial. La incorporación de la producción florícola en circuitos de comercialización local emerge, así, como una estrategia pertinente para fortalecer la economía social, diversificar la oferta productiva y promover procesos de desarrollo más equitativos y sostenibles en la ciudad de Villa María.

PARTE 3: DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.-1.-Visión/Objetivos, impacto territorial esperado y metas

El programa propuesto se orienta a la consolidación de un modelo de desarrollo territorial inclusivo, sostenible y articulado, en el cual el Estado local asume un rol activo como facilitador de procesos de organización productiva y social. Su propósito central es generar las condiciones institucionales, económicas y simbólicas necesarias para fortalecer la economía local y ampliar las oportunidades de participación ciudadana, en articulación con actores sociales y productivos del territorio.

Desde esta perspectiva, se espera que el programa contribuya a valorizar y promover las producciones locales como componentes constitutivos de la identidad territorial y como motores del desarrollo económico y social. Asimismo, se propone fortalecer el entramado productivo local mediante el acompañamiento técnico, la creación y consolidación de espacios de comercialización, y la articulación con actores públicos y privados, favoreciendo dinámicas de cooperación y complementariedad.

En particular, el programa establece como eje estratégico el impulso a la participación activa de mujeres productoras en la actividad florícola, promoviendo su inserción en circuitos económicos formales y su empoderamiento socioeconómico a escala local. Para ello, se plantea la articulación de esta iniciativa con redes socioproductivas existentes, fomentando sinergias entre el Estado, las organizaciones sociales, los pequeños productores y los consumidores, en un marco de corresponsabilidad, cooperación y economía social y solidaria.

Un avance relevante en este sentido ha sido la institucionalización de espacios de comercialización alternativos, como la Feria Franca, por parte del gobierno local, con el objetivo de consolidarlos como dispositivos estables de intercambio económico que trascienden las distintas gestiones. Estos espacios contribuyen al fortalecimiento comunitario y a la visibilización de las producciones territoriales como bienes no solo económicos, sino también sociales y culturales.

En términos generales, la visión del programa *Raíces Femeninas* se orienta a la construcción de un ecosistema local de producción y comercialización que integre la floricultura de

pequeña escala —en particular aquella desarrollada por mujeres— a las estrategias de desarrollo económico local. De este modo, se busca consolidar un territorio más equitativo, cohesionado y resiliente, en el cual la economía social solidaria constituya un pilar del desarrollo sostenible de la ciudad de Villa María.

Impacto Territorial esperado

El objetivo principal del trabajo es impulsar la producción de flores de corte, en pequeñas unidades productivas urbanas a escala local, a partir del desarrollo de estrategias articuladas entre mujeres emprendedoras, gobierno local, instituciones del territorio y el sector productivo. Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado los resultados esperados son:

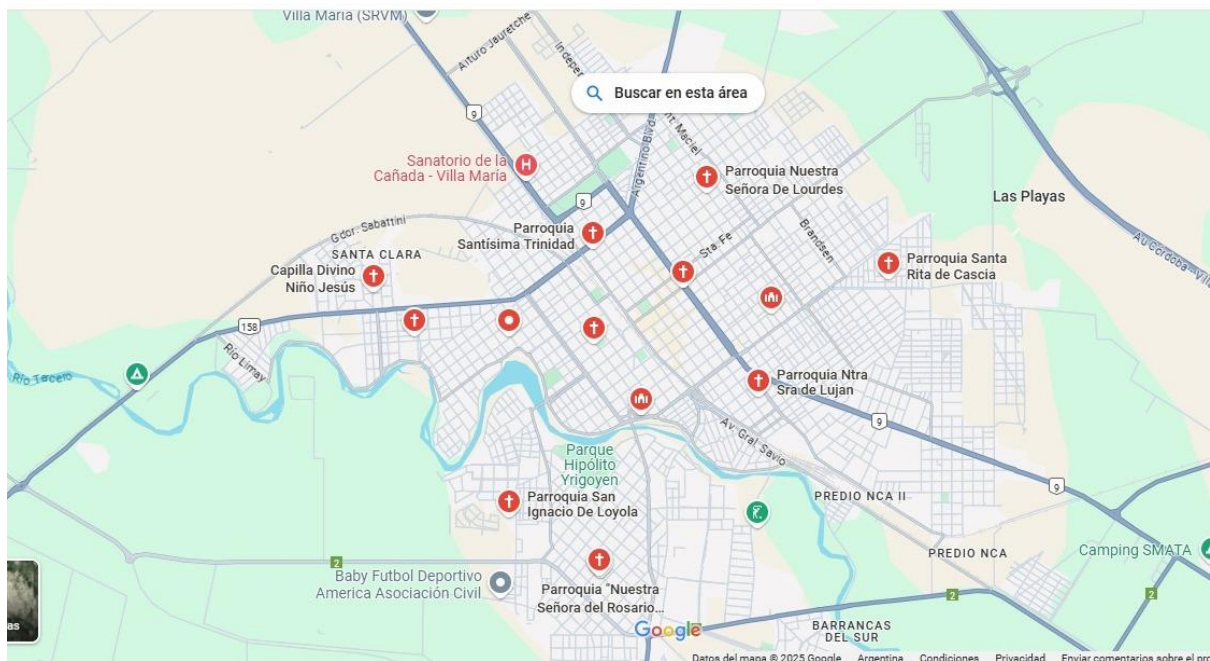
La propuesta contempla la refuncionalización de terrenos en desuso pertenecientes a las parroquias de la ciudad de Villa María, con el objetivo de poner en valor espacios urbanos ociosos que actualmente implican altos costos de mantenimiento. Estos terrenos, de pequeña escala y ubicación estratégica en distintos barrios, presentan un alto potencial de aprovechamiento comunitario, dado que se encuentran en zonas donde concurre diariamente un número considerable de personas vinculadas a actividades religiosas, educativas y sociales. La Diócesis de Villa María abarca una superficie cercana a los 28.000 km². En este vasto territorio están actualmente distribuidas 50 parroquias, las cuales están delimitadas por zonas o decanatos para un óptimo manejo administrativo. La mayoría de las parroquias contienen bajo su jurisdicción capillas, oratorios y ermitas, muchas de las cuales ostentan un pasado riquísimo en acontecimientos históricos.

En este marco, la refuncionalización de parcelas urbanas parroquiales como espacios productivos de pequeña escala —por ejemplo, destinados a la floricultura o la horticultura comunitaria— representa una oportunidad para articular la acción social de la Iglesia con políticas públicas locales de desarrollo territorial. Esta iniciativa permitiría reducir costos de mantenimiento, generar actividades económicas sostenibles y fortalecer el tejido comunitario, integrando a mujeres y grupos locales en proyectos de economía social y solidaria.

A fin de visualizar la distribución territorial y el potencial de aprovechamiento de los espacios parroquiales en la ciudad de Villa María, a continuación se presentan mapas e imágenes ilustrativas que permiten contextualizar la propuesta y reconocer la localización estratégica de los terrenos identificados para su refuncionalización.

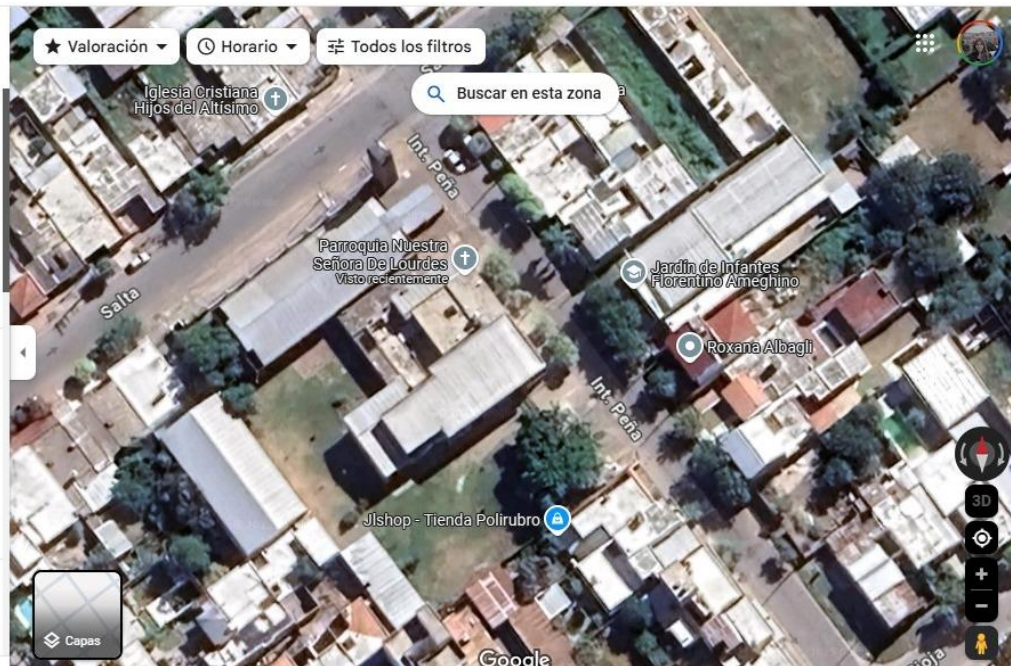


Fuente: Obispado de Villa María <https://odvm.com.ar/mapa-de-la-diocesis-de-villa-maria/>



Parroquias ubicadas dentro del ejido urbano de la ciudad de Villa María

Fuente: Obispado de Villa María <https://odvm.com.ar/mapa-de-la-diocesis-de-villa-maria/>



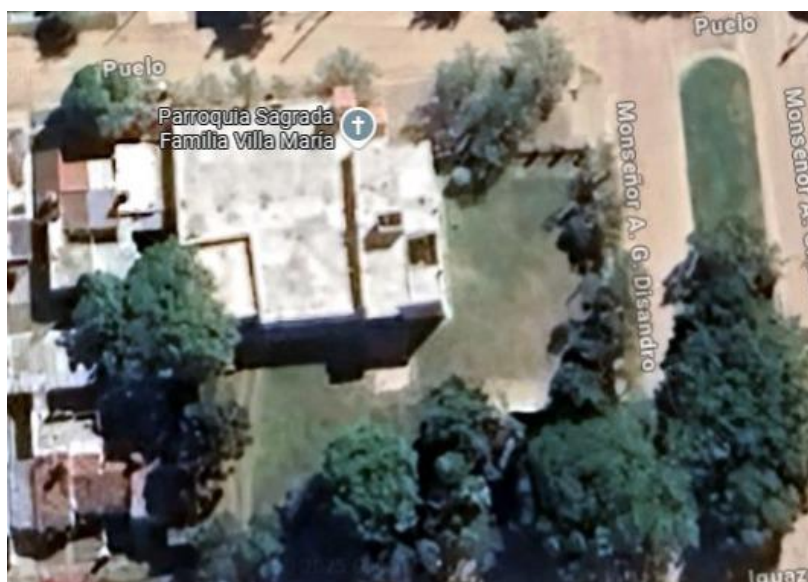
Fuente: Google Maps muestra la superficie libre y construida de la parroquia de Lourdes. Barrio Florentino Ameghino



Fuente: Google Maps. Capilla del Carmen



Fuente: Google Maps Parroquia Nuestra Señora de Luján. Barrio Rivadavia



Fuente: Google Maps Parroquia Sagrada Familia. Barrio Mariano Moreno

A partir del relevamiento territorial y la identificación de los espacios parroquiales con potencial de refuncionalización —presentados en los mapas e imágenes anteriores—, se propone avanzar hacia la implementación de acciones concretas de activación socioeconómica y comunitaria. Entre ellas, se destacan iniciativas orientadas a poner en valor la floricultura local y su dimensión simbólica y cultural como la organización de ferias o mercados de flores en la parroquia, destacando su valor ornamental y simbólico. Asimismo, se propone la realización de campañas de concientización sobre la importancia de las flores en eventos religiosos, celebraciones y decoración, así como difundir información sobre los beneficios de comprar flores locales, así como el apoyo a la economía comunitaria.



Fuente: Participación en Ferias de las productoras de Córdoba Florece en la ciudad de Córdoba

Hacia el interior de la comunidad católica, se propone fomentar el uso de flores locales en ceremonias como misas, bodas, bautizos y festividades patronales. Como política concreta la creación de un programa donde la comunidad pueda donar o adquirir flores para decorar altares y espacios religiosos, como así también impulsar la bendición de flores en fechas especiales para fortalecer la conexión espiritual y simbólica, forman parte de un proceso de ampliación del proyecto propuesto.

Las siguientes imágenes muestran una hermosa decoración floral en honor a la Virgen, ejemplo claro de cómo las flores tienen un papel muy importante en las fechas litúrgicas.

Las flores simbolizan vida, pureza, gratitud y devoción. En las celebraciones religiosas, se utilizan para honrar a Dios, a la Virgen y a los santos, expresando alegría y reverencia. Cada color y especie floral puede tener un significado especial: el blanco representa pureza, el rojo amor y sacrificio, el amarillo luz divina, y el verde esperanza.

Durante fiestas patronales, procesiones o fechas marianas, las flores embellecen los altares y ayudan a crear un ambiente de recogimiento y celebración, mostrando la fe y el amor del pueblo creyente a través de la naturaleza.



Fuente: Ornamentación con flores¹⁰.

Se podrían establecer alianzas entre la parroquia y las mujeres emprendedoras o productoras de flores, a fin de generar un canal de venta interno que facilite la comercialización de sus productos.

La capacitación en ornamentación con flores para la decoración de eventos podría centrarse en desarrollar habilidades técnicas y creativas que permitan a las participantes diseñar y elaborar arreglos florales con criterios estéticos y funcionales. Asimismo, se buscaría promover el uso sostenible de los recursos naturales y fortalecer las capacidades emprendedoras, con el propósito de potenciar oportunidades de inserción laboral y generación de ingresos en el ámbito local.

Como lo muestran las siguientes imágenes, el desarrollo de talleres de ornamentación y liturgia orientados a la elaboración de arreglos florales, permitiría fortalecer los conocimientos, promover la participación comunitaria y favorecer el desarrollo del empleo local.

¹⁰ <https://es.pinterest.com/anesancruz/altares/>



Fuente: Taller de floristería, confesión de ramos y arreglos florales. <https://www.freepik.com>

Otra de las iniciativas es fomentar la creación de pequeños jardines florales en los mencionados espacios parroquiales, promoviendo la reutilización y el compostaje de flores utilizadas en eventos religiosos para reducir la generación de residuos, e incentivar la participación de jóvenes y adultos mayores en el cuidado y embellecimiento de los espacios mediante el uso de flores, con el propósito de fortalecer la integración social, la conciencia ambiental y la valorización del trabajo colectivo.

La imagen muestra un espacio de plantación con canteros de cultivo, reflejando el compromiso colectivo con la sostenibilidad y el embellecimiento del entorno.



Fuente: Diario la Voz del interior. <https://www.lavoz.com.ar/negocios>

Impacto Territorial Objetivo Específico 1:

Producción y calidad: implementar un sistema de cultivo de flores de corte con prácticas adecuadas de siembra, riego, fertilización y manejo sanitario. Seleccionar especies y variedades con alta demanda en el mercado local y regional. Garantizar la calidad postcosecha para mejorar la vida útil y presentación de las flores.

La implementación de un sistema de producción de flores de corte con prácticas agronómicas adecuadas representa una intervención estratégica con efectos multidimensionales sobre el territorio local. Desde una perspectiva socioterritorial, esta iniciativa trasciende el plano productivo, generando impactos en las dimensiones económica, social, cultural y ambiental.

En el plano económico, la iniciativa contribuye a diversificar la matriz productiva local, tradicionalmente concentrada en los rubros agroalimentarios y de servicios, mediante la incorporación de la floricultura como un nuevo sector de valor agregado. Esto se traduce en mayor generación de empleo en actividades intensivas en mano de obra, la creación de circuitos cortos de comercialización, y la retención de ingresos dentro del territorio, fortaleciendo así las economías de proximidad.

En la dimensión social, el impacto se vincula con la ampliación de oportunidades de participación económica para mujeres, principales destinatarias de la propuesta. La inserción en la floricultura favorece procesos de inclusión socioeconómica, empoderamiento y

autonomía, al mismo tiempo que fortalece redes comunitarias y prácticas de cooperación entre productores.

Desde el punto de vista territorial, la implementación de la floricultura en pequeñas parcelas contribuye a revitalizar espacios periurbanos o subutilizados, revalorizando el suelo como recurso productivo y simbólico. Además, la consolidación de circuitos locales de producción y comercialización genera nuevas formas de articulación entre el campo y la ciudad, reconfigurando las relaciones espaciales y sociales en el territorio.

Finalmente, en el plano ambiental, la adopción de prácticas de manejo sostenible —que incluyen un uso racional del agua, fertilización orgánica y control sanitario integrado— promueve una producción responsable y permite avanzar hacia modelos productivos sostenibles, disminuyendo impactos negativos sobre el ecosistema local y promoviendo la resiliencia ambiental y territorial.

Impacto Territorial Objetivo Específico 2:

Gestión comercial: Identificar y consolidar canales de comercialización (mercados locales, ferias, florerías, venta directa). Diseñar una estrategia de promoción y marca que destaque la producción local. Establecer precios competitivos que aseguren rentabilidad sin perder accesibilidad para el consumidor.

La gestión comercial orientada a la identificación y consolidación de los canales de comercialización locales, junto con el diseño de estrategias de promoción y marca, constituye una estrategia de impacto territorial relevante en el contexto de la producción local de flores de corte en la ciudad de Villa María, Córdoba. Estos elementos permiten articular dinámicas económicas, sociales y culturales propias de este territorio. Desde una perspectiva integral, estas acciones no se limitan a la dimensión económica, sino que implican procesos de construcción social del territorio, donde diversos actores —productores florícolas, consumidores, florerías, organizaciones comunitarias y gobiernos locales— reconfiguran sus formas de interacción y de apropiación del espacio.

La identificación y fortalecimiento de mercados locales, ferias, florerías y canales de venta directa contribuye a territorializar los flujos económicos asociados a la producción floral. Al reducir la dependencia de intermediarios externos y acortar las cadenas de comercialización,

se favorece el anclaje local del valor agregado generado por esta actividad. Esto no solo mejora la rentabilidad de las pequeñas y medianas unidades productivas florícolas, muchas de ellas impulsadas por mujeres emprendedoras en el marco de la economía social y solidaria, sino que también fortalece la economía de proximidad, dinamizando circuitos económicos internos y promoviendo una mayor autonomía territorial frente a mercados concentrados.

El diseño de una estrategia de promoción y marca que ponga en valor la identidad local de la producción florícola representa una oportunidad para valorizar simbólicamente el territorio villamariense. Incorporar elementos distintivos —como prácticas sustentables, diversidad de especies adaptadas al clima local o el protagonismo de grupos comunitarios— permite construir una imagen positiva y diferenciada de la producción local frente a la oferta proveniente de grandes centros, como el Área Metropolitana de Buenos Aires. Esta valorización simbólica contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria y a posicionar a Villa María como un nodo productivo con identidad propia en el mercado regional.

En este marco, la identidad de la marca “Raíces Femeninas” representa el vínculo entre la mujer y la tierra, la fuerza de lo que crece desde lo profundo, y la capacidad de transformar el entorno con cuidado y creatividad.

La palabra *raíces* evoca origen, arraigo, sostén y crecimiento, mientras que el término *femeninas* incorpora la dimensión del trabajo cooperativo, la sensibilidad y la resiliencia.

Desde Villa María, este proyecto busca sembrar oportunidades, fortalecer la economía local y embellecer el territorio con el color de lo posible.



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, la definición de precios competitivos que aseguren rentabilidad sin perder accesibilidad para los consumidores locales tiene un impacto directo en la inclusión social y el fortalecimiento de los vínculos comunitarios. Establecer esquemas de precios adecuados, amplía la base de consumo interno y se fomenta el reconocimiento social del valor del trabajo local. Al mismo tiempo, se fomenta la sostenibilidad económica de las unidades productivas. Esto contribuye a diversificar la economía local, reducir vulnerabilidades frente a las fluctuaciones de mercados externos y favorecer formas de consumo más conscientes y vinculadas al territorio.

Estas estrategias de gestión comercial generan un impacto territorial multidimensional: dinamizan las economías locales, fortalecen redes sociales, consolidan identidades territoriales y promueven modelos de desarrollo más equitativos y sostenibles. En el caso de Villa María, estas acciones tienen el potencial de reconfigurar la relación entre producción florícola y territorio, promoviendo un esquema de desarrollo local que integra la dimensión económica con la social y la simbólica, y que potencia el rol activo de actores comunitarios —especialmente mujeres emprendedoras— en la construcción de alternativas de desarrollo territorial.

Impacto Territorial Objetivo Específico 3:

Sostenibilidad económica y ambiental: Optimizar los costos de producción mediante uso eficiente de recursos (agua, energía, insumos). Incorporar prácticas sostenibles (uso de bioinsumos, reciclaje de residuos, control biológico de plagas). Desarrollar un plan financiero que permita reinvertir en infraestructura y ampliar la producción gradualmente.

La implementación de estrategias orientadas a la sostenibilidad económica y ambiental en la producción local de flores de corte en la ciudad de Villa María genera impactos territoriales multidimensionales, al integrar las dimensiones productiva, ambiental y social en un mismo proceso de transformación. Estas acciones no solo buscan optimizar la eficiencia de los emprendimientos florícolas, sino también promover un cambio cultural y organizativo que redefina las formas de habitar, producir y gestionar el territorio. La optimización de costos mediante el uso eficiente de recursos como agua, energía e insumos favorece la sostenibilidad de las pequeñas y medianas unidades productivas locales. Al reducir gastos operativos y reducir la dependencia de insumos externos, se mejora la estabilidad económica

de los emprendimientos florícolas, muchos de los cuales son impulsados por grupos familiares y asociaciones de mujeres vinculadas a la economía social y solidaria. Esta mayor estabilidad contribuye a la generación y consolidación de empleo local, al fortalecimiento de redes de cooperación y a una distribución más equitativa de los beneficios económicos en la comunidad.

La incorporación de prácticas sostenibles —como el uso de bioinsumos, el reciclaje de residuos y el control biológico de plagas— introduce innovaciones técnicas que, además de reducir el impacto ambiental, impulsan un cambio cultural hacia la producción responsable. Estas prácticas fomentan valores de cuidado ambiental, cooperación y respeto por el entorno natural, fortaleciendo una conciencia ecológica comunitaria que trasciende el ámbito productivo. Al involucrar a productores, consumidores y organizaciones locales, se generan dinámicas participativas que refuerzan los lazos sociales y promueven comportamientos colectivos orientados a la sostenibilidad territorial.

El desarrollo de un plan financiero que permita reinvertir en infraestructura y ampliar la producción de manera gradual constituye una herramienta fundamental para la mejora de las condiciones laborales y las perspectivas de desarrollo de los actores locales. Este tipo de planificación fortalece la capacidad organizativa de los productores, facilita procesos de aprendizaje colectivo y genera expectativas de continuidad intergeneracional en la actividad productiva, al ofrecer un horizonte económico más previsible y sostenible.

En resumen, la adopción de estrategias de sostenibilidad económica y ambiental en la producción florícola local impacta socialmente al fortalecer la cohesión comunitaria, mejorar las condiciones de vida y promover valores compartidos de cuidado ambiental y equidad. En el contexto de Villa María, estas transformaciones potencian la participación activa de actores sociales —particularmente de mujeres y grupos familiares— en la construcción de un modelo de desarrollo local más inclusivo, resiliente y ambientalmente responsable.

Impacto Territorial Objetivo Específico 4

Participación social y capacitación: Fomentar la inclusión de mujeres y jóvenes en el proceso productivo y comercial. Brindar instancias de capacitación técnica continua para

mejorar las habilidades de los productores. Promover el trabajo asociativo o en red para compartir recursos y aumentar el poder de negociación.

La promoción de la participación social y la capacitación técnica en torno a la producción florícola representa una estrategia territorial de alto impacto, en tanto articula inclusión, fortalecimiento comunitario y construcción de capacidades locales. En el corazón de esta dinámica se encuentra la economía social y solidaria, donde la floricultura es impulsada por cooperativas, redes comunitarias y organizaciones de base— como Cáritas, INTA— que utilizan el cultivo de flores como una vía para generar ingresos, fortalecer los lazos comunitarios y brindar formación técnica. Estas experiencias demuestran que la producción puede ir de la mano con el bienestar colectivo.

La floricultura también se distingue por su marcada perspectiva de género. Numerosas experiencias comunitarias están lideradas por mujeres que encuentran en esta actividad una ruta hacia la autonomía económica. Las instancias de capacitación técnica continua operan como un mecanismo clave de fortalecimiento de capacidades territoriales. Al mejorar las habilidades productivas y comerciales de los actores locales, se eleva la calidad de la producción, se promueve la adopción de tecnologías apropiadas y se favorece la autonomía económica de los emprendimientos. Este fortalecimiento técnico contribuye a que el territorio incremente su capacidad de responder de manera organizada a demandas externas y de posicionarse competitivamente en mercados regionales.

Además, las flores poseen un profundo valor simbólico y cultural. Su importante presencia en celebraciones populares, eventos religiosos, conmemoraciones y rituales colectivos las convierte en un elemento clave para revalorizar prácticas locales y fomentar la participación vecinal en contextos comunitarios. Este arraigo cultural potencia su rol como dinamizador social.

La promoción del trabajo asociativo y en red incide directamente en la estructura territorial de las relaciones económicas y sociales. Al fomentar la cooperación entre productores, se generan economías de escala, se optimiza el uso de recursos y se fortalece el poder de negociación frente a intermediarios y grandes mercados. Esto consolida redes territoriales de colaboración que trascienden las unidades productivas individuales, reforzando la gobernanza local y la capacidad del territorio para planificar su propio desarrollo.

Impacto Territorial Objetivo Específico 5

Innovación y diferenciación: Introducir diseños y arreglos florales innovadores que respondan a nuevas tendencias. Diversificar la producción con especies poco comunes o de valor agregado (ramilletes, macetas, flores secas). Incorporar herramientas digitales para la gestión de ventas y la visibilidad en redes sociales.

La incorporación de innovaciones productivas y comerciales en el sector florícola de Villa María, genera un impacto territorial significativo, al contribuir a la reconfiguración de dinámicas económicas locales, la creación de ventajas competitivas territoriales y el fortalecimiento de la identidad productiva regional. Desde la perspectiva del desarrollo local y regional, la introducción de arreglos florales innovadores, la diversificación con especies poco comunes o de valor agregado, y el uso de herramientas digitales actúan como factores dinamizadores que trascienden la escala individual de los emprendimientos y transforman el territorio como un todo.

La innovación en diseños florales y la incorporación de nuevas tendencias estéticas permiten posicionar al territorio como un espacio creativo y competitivo, capaz de diferenciarse frente a mercados concentrados. Esta diferenciación territorial favorece la atracción de demanda externa y la fidelización de consumidores locales, generando flujos económicos que fortalecen el circuito productivo regional y potencian la visibilidad de la producción local.

La diversificación productiva mediante la incorporación de especies poco comunes o con valor agregado —como ramilletes, macetas decorativas o flores secas— amplía la base económica local y reduce la dependencia de nichos tradicionales de comercialización. Esta estrategia promueve un uso más flexible y eficiente del territorio, permitiendo adaptarse a cambios de demanda, extender la estacionalidad de la producción y fomentar procesos de aprendizaje colectivo que consolidan capacidades endógenas de innovación.

Por último, la incorporación de herramientas digitales para la gestión de ventas y la visibilidad en redes sociales amplía el alcance territorial de la actividad, articulando el espacio local con circuitos comerciales regionales y nacionales. La digitalización favorece la integración territorial a nuevas escalas, mejora la eficiencia en la gestión productiva y

comercial, y contribuye a construir una imagen territorial moderna y dinámica, acorde con los procesos contemporáneos de desarrollo.

3.2.- Estrategias de intervención y análisis de escenarios alternativos

Con el propósito de maximizar los beneficios territoriales y garantizar la viabilidad integral de la propuesta, se plantea un conjunto de estrategias de intervención articuladas con una lectura prospectiva de escenarios alternativos, que permita anticipar desafíos, identificar oportunidades y orientar la toma de decisiones en función de distintas condiciones contextuales. Estas estrategias buscan fortalecer la articulación entre los componentes productivos, sociales e institucionales del programa, asegurando su sostenibilidad a largo plazo y su impacto territorial positivo.

Estrategias de intervención para el objetivo 1

Para alcanzar el objetivo de fortalecer la producción y la calidad de las flores de corte en el territorio local, se propone una estrategia integral orientada a potenciar las capacidades productivas, técnicas e institucionales de las y los actores involucrados. En primer lugar, resulta fundamental implementar programas de formación técnica en floricultura, abarcando prácticas de manejo de cultivos, postcosecha y comercialización. Estas instancias, dirigidas principalmente a mujeres productoras, buscan promover procesos de aprendizaje colectivo, la transmisión intergeneracional de saberes y la apropiación social del conocimiento técnico, pilares esenciales para garantizar la sostenibilidad y eficiencia de la producción.

Paralelamente, se considera prioritaria la creación de redes y alianzas socio-institucionales que integren a pequeños productores, organizaciones sociales, instituciones de capacitación y al gobierno local. Esta articulación permitirá coordinar esfuerzos, compartir recursos y consolidar un entramado de cooperación estable, generando sinergias que fortalezcan la base productiva y social del programa.

Asimismo, se propone la articulación con mercados territoriales existentes, especialmente con la Feria Franca y otros dispositivos locales de comercialización, con el fin de integrar la floricultura a circuitos cortos de venta directa. Este mecanismo favorece la rentabilidad de las unidades productivas, otorga mayor visibilidad a la producción local y promueve un vínculo más estrecho entre productores y consumidores, reforzando la economía de proximidad.

Otro eje estratégico radica en el acompañamiento e incentivo estatal, mediante la implementación de líneas de financiamiento, asesoramiento técnico y mecanismos de compra pública. Estas herramientas permitirán sostener la etapa inicial del proceso productivo, mejorar la infraestructura, incorporar tecnología apropiada y ampliar gradualmente la escala de producción.

Finalmente, se plantea la necesidad de desarrollar estrategias comunicacionales y de identidad territorial que posicionan a la floricultura local como una actividad de valor cultural, económico y simbólico. La difusión de una marca colectiva —como Raíces Femeninas— y la puesta en valor de las prácticas sostenibles permitirán fortalecer la identidad productiva del territorio, visibilizar el trabajo de las mujeres y promover el reconocimiento social de la producción local como expresión del desarrollo territorial inclusivo.

Estrategias de intervención para el objetivo 2

La concreción del objetivo de gestión comercial requiere la implementación de un conjunto articulado de estrategias orientadas a fortalecer la inserción territorial de la producción florícola, dinamizar los circuitos económicos locales y consolidar la identidad productiva regional. En primer lugar, resulta fundamental identificar y consolidar canales de comercialización diversificados, promoviendo la participación activa de productores en mercados locales, ferias comunitarias, florerías de la región y circuitos de venta directa. Este proceso implica un relevamiento territorial de los espacios comerciales existentes, la generación de acuerdos con actores locales —como municipios, organizaciones de la sociedad civil y comercios— y el establecimiento de puntos de venta permanentes o itinerantes que favorezcan la circulación interna de bienes y la proximidad entre productores y consumidores.

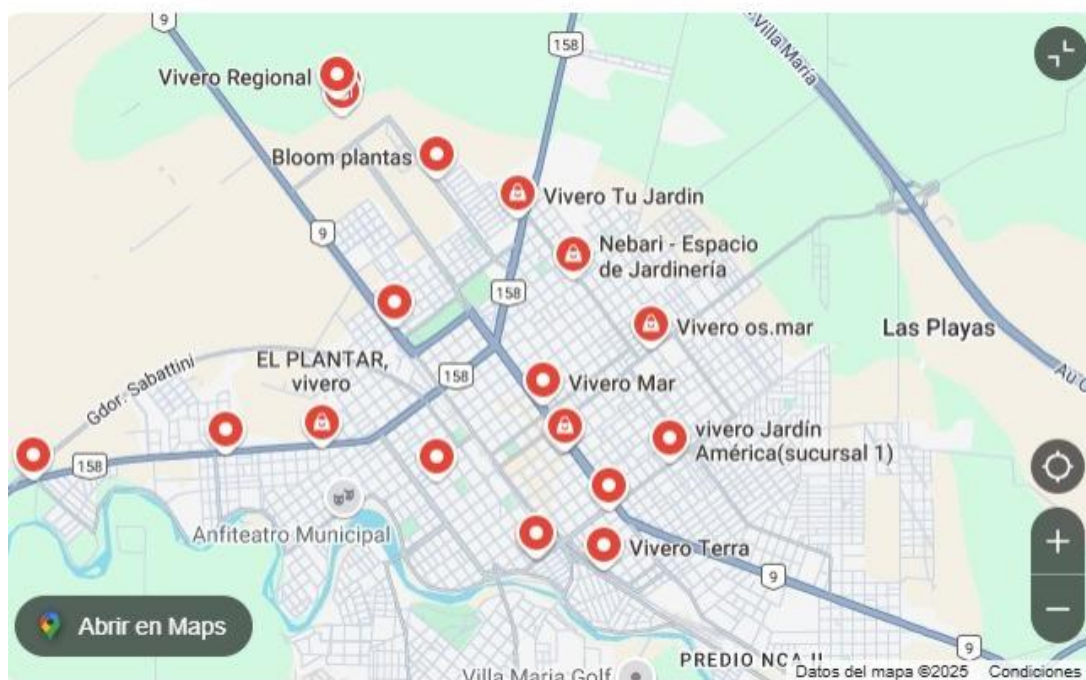
En segundo lugar y de manera complementaria, la marca colectiva *RAÍCES FEMENINAS* se posiciona como un eje central de esta estrategia, al otorgar una identidad territorial que lleva a diseñar e implementar una estrategia de promoción y marca con identidad territorial a la producción florícola y visibilizar su valor económico, social y simbólico.

Esto implica que la marca esté asociada a valores de sustentabilidad, calidad y arraigo territorial, el desarrollo de materiales gráficos y digitales coherentes con dicha identidad, y la organización de campañas de difusión en redes sociales, medios locales y espacios públicos.

Este conjunto de acciones no solo busca aumentar la demanda, sino también a fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria en torno a la producción florícola.

En tercer lugar, se propone establecer mecanismos participativos para la definición de precios competitivos, que aseguren la rentabilidad de las unidades productivas sin perder accesibilidad para el consumidor local. La conformación de mesas de concertación de precios entre productores, la elaboración de análisis de costos conjuntos y la incorporación de criterios de equidad y sustentabilidad económica constituyen herramientas clave para alcanzar este equilibrio. Estas acciones permitirán establecer un marco de transparencia y corresponsabilidad entre productores y compradores. Al mismo tiempo, estas estrategias deben enmarcarse en un enfoque territorial que privilegie la cooperación entre actores, el fortalecimiento de capacidades comerciales locales y la consolidación de cadenas cortas de comercialización.

En el contexto específico de Villa María existe una red de viveros consolidados que podrían integrarse a la cadena de comercialización local de flores de corte. Su localización estratégica y experiencia en la venta de especies ornamentales los posiciona como clientes potenciales o aliados estratégicos para fortalecer la demanda interna y reducir la dependencia de productos externos. La siguiente imagen presenta la localización de los principales viveros de la ciudad de Villa María, actores estratégicos dentro del circuito de comercialización propuesto, cuya integración resulta clave para consolidar una red territorial de distribución y fortalecer la identidad productiva local.



Fuente: Google Maps Viveros en la ciudad de Villa María.

Estrategias de intervención para el objetivo 3

La implementación de estrategias orientadas a la sostenibilidad económica y ambiental requiere un enfoque integral que combine eficiencia productiva, responsabilidad ecológica y viabilidad económica de largo plazo. En primer lugar, se propone optimizar los costos de producción mediante el uso eficiente de recursos, priorizando la gestión racional del agua, la energía y los insumos. Esta estrategia implica la incorporación de tecnologías apropiadas de riego, sistemas de control y medición del consumo energético, y la capacitación de los productores en técnicas de uso eficiente, con el fin de reducir gastos operativos y minimizar el impacto ambiental.

De manera complementaria, resulta clave incorporar prácticas sostenibles en todo el proceso productivo, promoviendo el uso de bioinsumos, el reciclaje de residuos y el control biológico de plagas. Estas acciones requieren asistencia técnica especializada, acceso a insumos biológicos certificados y la creación de espacios de intercambio de saberes entre productores, técnicos y organizaciones locales. La adopción de estas prácticas no solo mejora la calidad ambiental del territorio, sino que también contribuye a fortalecer la identidad local asociada a la producción sustentable y responsable.

Finalmente, se plantea desarrollar un plan financiero que permita reinvertir en infraestructura y ampliar la producción de manera gradual, garantizando la sostenibilidad económica en el mediano y largo plazo. Este plan debe contemplar la diversificación de fuentes de financiamiento (fondos públicos, programas de fomento, líneas de crédito y reinversión de excedentes), la planificación escalonada de inversiones productivas y el fortalecimiento de la gestión administrativa y contable de las unidades productivas. De esta forma, se construye una base económica sólida que permita sostener y escalar las iniciativas sin comprometer los recursos ambientales del territorio.

Estrategias de intervención para el objetivo 4

Para fortalecer la participación social y el desarrollo de capacidades en el territorio, se propone un conjunto de estrategias de intervención que promuevan la inclusión efectiva de mujeres y jóvenes en las distintas etapas del proceso productivo y comercial. Una de las líneas centrales consiste en generar espacios de sensibilización y articulación comunitaria que reconozcan el valor de estos actores en la dinamización de las economías locales, acompañados por políticas activas que reduzcan barreras de acceso y fomenten su integración a emprendimientos productivos. Paralelamente, se propone establecer un programa de capacitación técnica continua que combine saberes tradicionales y conocimientos especializados, a cargo de la Universidad Nacional de Villa María y el INTA. Estas instancias formativas deben adaptarse a las características socioterritoriales de Villa María, promoviendo el aprendizaje colectivo y el desarrollo de habilidades en producción, gestión y comercialización.

Otra estrategia clave es el impulso del trabajo asociativo y en red, como mecanismo para optimizar recursos, compartir infraestructura y fortalecer la capacidad de negociación frente a mercados y proveedores. Para ello, es fundamental acompañar la conformación de grupos, cooperativas o redes de productores, brindando asistencia técnica y jurídica que facilite su sostenibilidad en el tiempo. Estas acciones, articuladas con políticas locales y programas de desarrollo territorial, permitirán generar capital social, fortalecer la cohesión comunitaria y consolidar una base productiva más inclusiva y resiliente.

Estrategias de intervención para el objetivo 5

La concreción del objetivo de innovación y diferenciación en la producción florícola exige la puesta en marcha de estrategias de intervención que promuevan la creatividad productiva, la diversificación de la oferta y la incorporación de herramientas tecnológicas que fortalezcan la visibilidad y la competitividad del territorio. Una primera línea de acción consiste en introducir diseños y arreglos florales innovadores, respondiendo a nuevas tendencias de consumo y gustos del mercado regional. Esto requiere la capacitación de los productores en técnicas de diseño, la incorporación de materiales y métodos innovadores, y la promoción de espacios de intercambio creativo que permitan la experimentación y el desarrollo de productos diferenciados.

En una segunda línea de acción, se sugiere diversificar la producción mediante la incorporación de especies poco comunes o de valor agregado, tales como flores comestibles que puedan incorporarse a la gastronomía local además de ramilletes, macetas decorativas y flores secas. Esta estrategia implica un análisis de la demanda del mercado, el acceso a insumos especializados, la planificación productiva adaptada a nuevas especies y la articulación con proveedores locales y regionales. La diversificación fortalece la resiliencia económica de los productores y contribuye a la construcción de una identidad productiva distintiva vinculada al territorio de Villa María.

Finalmente, la incorporación de herramientas digitales para la gestión de ventas y la difusión en redes sociales permite ampliar el alcance territorial de la actividad, conectar la producción local con nuevos mercados y fortalecer la imagen de Villa María como un territorio dinámico, creativo y sostenible.

3.3.- Instrumentos / Dispositivos (detalle de la caja de herramientas alternativas y adecuadas al caso con la que se propone lograr que la política pública llegue a implementarse)

La implementación de la política pública propuesta requiere de un conjunto de instrumentos y dispositivos institucionales, normativos, económicos, organizativos y tecnológicos, que constituyen una “caja de herramientas” adaptada a la escala local y a las características socio-

productivas de Villa María. Este enfoque busca articular capacidades públicas y comunitarias, promoviendo la sostenibilidad en el tiempo y la apropiación territorial del programa.

a) Instrumentos Normativos y de Gobernanza

- Convenios interinstitucionales entre el Municipio de Villa María, Cáritas Diocesana, Parroquias locales, INTA y la UNVM para el uso productivo de terrenos urbanos en desuso, pertenecientes al Obispado de Villa María.
- Ordenanzas municipales específicas que reconozcan la producción florícola local como actividad de interés socio-productivo y cultural, habilitando incentivos fiscales y acceso a programas de fomento.
- Mesas de coordinación territorial integradas por representantes de gobierno local, instituciones académicas, organizaciones sociales y emprendedoras, para la planificación conjunta y toma de decisiones participativas.
- Formalización de la Cooperativa de mujeres.

b) Instrumentos Económico–Financieros

- Fondos rotatorios municipales y microcréditos solidarios destinados a infraestructura básica (invernaderos, sistemas de riego, insumos iniciales).
- Líneas de crédito específicas a tasa subsidiada en articulación con entidades como Banco Credicoop y programas provinciales de BioCórdoba.
- Fondos concursables para innovación productiva, comercial y tecnológica (arreglos florales, digitalización de ventas, certificaciones territoriales).

c) Instrumentos Organizativos y Sociales

- Centros de capacitación y transferencia tecnológica (INTA + UNVM + Cátedra de Floricultura UNC) para brindar formación continua en producción, comercialización y gestión.

- Red de Productoras “Raíces Femeninas”, formalizada como asociación o cooperativa de mujeres floricultoras, que gestione compras colectivas, comercialización y campañas de posicionamiento.
- Dispositivos comunitarios de mercado como la integración formal a la Feria Franca, creación de mercados itinerantes de flores y puntos de venta en parroquias.

d) Instrumentos Tecnológicos y Comunicacionales

- Plataforma digital (redes sociales + catálogo online) para visibilizar la producción local, generar pedidos y posicionar la marca “Raíces Femeninas”.
- Sistemas de registro y trazabilidad de la producción para fortalecer la planificación productiva y facilitar la evaluación.
- Campañas territoriales de sensibilización (en eventos religiosos, escuelas, ferias) para fomentar el consumo local y fortalecer el valor simbólico de las flores.

Figura 1. Caja de herramientas de implementación de la política pública

Dimensión	Instrumentos clave	Actores principales
Normativa y gobernanza	Ordenanzas, convenios, mesas de coordinación. Conformación de la Cooperativa de mujeres	Municipio, Parroquias, INTA, UNVM
Económica-financiera	Fondos rotatorios, microcréditos, subsidios, concursos de innovación	Municipio, Banco Credicoop, BioCórdoba
Organizativa-social	Capacitación, redes de productoras, ferias y puntos de venta	Cáritas, emprendedoras, organizaciones locales

Tecnológica- comunicación	Plataforma digital, registros productivos, campañas territoriales	Productoras, UNVM, Municipalidad
------------------------------	--	-------------------------------------

3.4.- Variables e indicadores de evaluación (diseño de indicadores de monitoreo factibles de implementar, considerando los recursos humanos y técnicos disponibles)

El sistema de evaluación combina indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten monitorear el avance y los impactos del programa en distintas dimensiones (productiva, económica, social, ambiental y de gobernanza). Los indicadores fueron seleccionados considerando la factibilidad de implementación con los recursos humanos y técnicos locales (Municipio, UNVM, INTA, Cáritas).

a) Variables productivas y económicas

Variable	Indicador específico	Unidad / Frecuencia	Fuente / Responsable
Producción local de flores	Nº de parcelas activas/ superficie cultivada	Ha/semestral	Red de Productoras / INTA
Diversificación productiva	Nº de especies cultivadas/% especies no tradicionales	% / anual	UNVM / Productoras
Volumen de producción	Cantidad de ramos / flores producidos.	unidades / mensual	Productoras / Municipio
Ingresos económicos	Promedio de ventas mensuales	\$ / mensual	Red de Productoras

b) Variables sociales y de género

Variable	Indicador específico	Unidad / Frecuencia	Fuente / Responsable
Participación de mujeres	N° de mujeres capacitadas / activas en unidades productivas	personas / semestral	Cáritas / Municipio
Generación de empleo local	N° de puestos de trabajo directos e indirectos	personas / anual	Municipio / Red
Nivel de organización asociativa	Existencia de red/cooperativa formalizada	sí / no / anual	Municipio / Red

c) Variables ambientales y territoriales

Variable	Indicador específico	Unidad / Frecuencia	Fuente / Responsable
Uso eficiente de recursos	% reducción de consumo de agua y energía por unidad productiva	% / anual	INTA / Productoras
Prácticas sustentables	N° de unidades que utilizan bioinsumos y compostaje	unidades / anual	INTA / UNVM
Revalorización territorial	Superficie de terrenos parroquiales re-funcionalizados	ha / anual	Parroquias / Municipio

d) Variables institucionales y de articulación

Variable	Indicador específico	Unidad / Frecuencia	Fuente / Responsable
----------	----------------------	---------------------	----------------------

Articulación institucional	Nº de convenios interinstitucionales firmados	convenios anual	/ Municipio
Participación en mesas	Nº de reuniones intersectoriales y decisiones tomadas	reuniones anual	/ Municipio / Actores

3.5.- Síntesis de metodología de trabajo utilizada (Reflexión final sobre el trabajo realizado y fundamentación de los resultados alcanzados)

Teniendo en cuenta el nuevo rol de los gobiernos locales en las estrategias de desarrollo, este trabajo partió de las siguientes preguntas orientadoras: ¿Qué dificultades y potencialidades tienen los municipios argentinos para convertirse (o no) en promotores del desarrollo en la actualidad? ¿Qué estrategias pueden promover una mayor participación y articulación entre actores sociales ?

La principal dificultad que enfrentan los gobiernos locales es la falta de un perfil nacional y la escasez de recursos técnicos y económicos para enfrentar y sostener los procesos de descentralización (Arroyo, 1997). A través del análisis de casos es posible visualizar que mientras muchos municipios realizan esfuerzos por motivar estrategias de participación a través del consenso, otros replican la participación encorsetada (Cravino, 2011) donde los partidos políticos y las prácticas clientelares limitan la construcción de ciudadanía. Estas tensiones ponen en cuestión la idea de que la escala municipal es la más próxima al ciudadano y la que debe dar respuestas inmediatas a problemáticas locales por su cercanía al vecino. Estas diferencias se traducen en desigualdades y asimetrías en el plano social, como así también en lo económico.

En este contexto, el aporte de nuevas metodologías como los diagnósticos participativos, mapeos, sociogramas (Villar, 2007) nos permiten analizar políticas públicas desde tres dimensiones, la institucional, económica y organizacional, que se reproducen en diferentes escalas del desarrollo. La primera interactúa dando legitimidad a los procesos a través de un marco normativo que permite la sustentabilidad en el tiempo, la segunda habilita diferentes

estrategias para dar respuestas a problemáticas como es la generación de empleo, seguridad, vivienda y accesibilidad. La tercera y es en la que se enmarca nuestra propuesta, promueve el desafío de la organización, los propios actores coordinando aspectos estratégicos y operativos para cumplir un objetivo en común.

El diseño del programa “Raíces Femeninas” se estructuró mediante una metodología territorial participativa, combinando herramientas de diagnóstico, análisis de actores y planificación estratégica aplicadas a escala local.

En una primera etapa, se realizó un diagnóstico socio-productivo integral que permitió identificar la problemática de base: la escasa producción y consumo local de flores de corte y la baja participación de mujeres en el sector. Para ello se emplearon instrumentos como árboles de problemas, matrices FODA, relevamientos territoriales y análisis históricos.

En una segunda etapa, se desarrolló un análisis de actores para reconocer los intereses, recursos y capacidades de los distintos sistemas de acción (político-administrativo, empresarial y socio-territorial). Este análisis posibilitó delinear alianzas estratégicas y definir el rol de cada actor en la futura implementación.

Posteriormente, se formularon estrategias de intervención articuladas, considerando escenarios alternativos y herramientas de la Economía Social y Solidaria como marcos operativos. Se priorizó la creación de redes productivas locales, la institucionalización de ferias territoriales y el empoderamiento de mujeres emprendedoras.

En la última etapa, se diseñaron instrumentos de política pública y un sistema de monitoreo basado en indicadores accesibles, con el fin de asegurar la sostenibilidad y escalabilidad del programa. La reflexión metodológica derivada de este proceso permite afirmar que la clave del diseño radicó en anclar las estrategias en las capacidades reales del territorio, evitando modelos exógenos, y promoviendo la apropiación comunitaria.

Desde esta perspectiva, las universidades y las organizaciones sociales, en articulación con los gobiernos locales, deben asumir el desafío de discutir la realidad, escuchar voces silenciadas, cumplir el rol de facilitadores de herramientas para resolver problemáticas cercanas incorporando una visión del desarrollo desde el territorio. En este sentido, la consolidación de

gobiernos de proximidad implica también resignificar la cultura local y fortalecer los lazos de confianza que sostienen la acción colectiva.

En el nivel municipal persisten relaciones conflictivas, aunque una de las vías posibles para mejorar las capacidades organizativas, es la economía social y solidaria mediante la conformación de las redes de cooperación, circuitos de valor, cadenas productivas solidarias permiten repensar las cuestiones productivo-territoriales. La economía de cercanía nos permite reconocer los supuestos intangibles (confianza, solidaridad, individualismo) relacionados con la historicidad del lugar potenciando un desarrollo justo y sustentable. La metodología adoptada en nuestro proyecto permitió articular conocimientos académicos, saberes locales y políticas públicas, fortaleciendo la capacidad del territorio para impulsar procesos de desarrollo endógeno inclusivos y sostenibles.

La posibilidad de pensar en “Otro Desarrollo” como propone Madoery (2007) o de “Otras economías” según Coraggio (2014) nos invita a la reflexión sobre el orden hegemónico que asumimos y reproducimos. En un mundo donde —como advierte Sassen (2015)— prevalecen las dinámicas de exclusión, tal vez haya llegado el momento de diferenciar crecimiento de desarrollo, recuperar la noción de trabajo como rol social y abrir el debate sobre nuevas formas de redistribución y bienestar colectivo, como el salario universal.

Los resultados de las encuestas a mujeres emprendedoras en este rubro, permite concluir que la producción de flores de corte constituye una actividad con alto potencial para el desarrollo económico territorial y la promoción de la autonomía. La experiencia asociativa, el apoyo institucional y el arraigo territorial emergen como factores clave, mientras que la comercialización y el financiamiento aparecen como los principales desafíos a abordar.

En este sentido, el proyecto “Raíces Femeninas” se presenta como una estrategia pertinente para fortalecer la producción local, impulsar prácticas sostenibles y promover la participación activa de las mujeres en el desarrollo económico de la región.

En síntesis, la experiencia desarrollada en el marco del programa “Raíces Femeninas” pone de manifiesto que la construcción de políticas públicas con enfoque territorial exige la articulación sostenida entre diagnóstico participativo, coordinación interinstitucional y procesos de apropiación por parte de la comunidad. La convergencia entre saberes técnicos, compromiso social y capacidades de gestión local se revela como una condición necesaria

para promover iniciativas de desarrollo que integren la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento del capital social como dimensiones interdependientes. En este sentido, el caso analizado permite observar que los procesos de desarrollo adquieren mayor legitimidad y perdurabilidad cuando se configuran a partir de las dinámicas, prácticas y vínculos existentes en el territorio, más que mediante lógicas exclusivamente exógenas de planificación. Así, la experiencia de Villa María aporta evidencias relevantes para la reflexión sobre modelos de intervención situados, mostrando el potencial de la innovación social y de la cooperación local como fundamentos para estrategias de desarrollo inclusivas y contextualizadas.

Referencias Bibliográficas

- Altschuler, B. (2013). *Territorio y desarrollo: aportes de la geografía y otras disciplinas para repensarlos. Revista Theomai, (27–28).
- Arocena, J. (2001). Globalización, integración y desarrollo local. (Capítulo de obra en archivo académico).
- Arroyo, D.(1997). Estilos de gestión de políticas sociales municipales en la Argentina. Hacia un modelo de gestión local: Municipio y sociedad civil en la Argentina. Oficina de Publicaciones del CBC-UBA.
- Boisier, S. (1997). *El vuelo de una cometa: Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*. ILPES–CEPAL.
- Boisier, S. (2002). Desarrollo (local) ¿de qué estamos hablando? Estudios Sociales, (103).
- Boisier, S. (2004). *Desarrollo territorial y descentralización: El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente*. CEPAL.
- Catenazzi, A., & Reese, E. (2000). *La construcción de estrategias de desarrollo local en las ciudades argentinas: Análisis sobre los nuevos escenarios y sus implicancias en la planificación participativa. En Equidad e integración social como condición del desarrollo: El Plan Estratégico en el ámbito local (Argentina)*. MSP-Programa ECOS-Ouverture, Mancomunitat de Municipis del Área Metropolitana de Barcelona.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Desarrollo productivo y brechas estructurales en América Latina*. CEPAL.
- Coraggio, J. L. (2005). *Desarrollo regional, espacio local y economía social*. (Capítulo académico en archivo).
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.
- Coraggio, J. L. (2016). *La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores*. En El papel de las universidades. Economía social y solidaria: Conceptos, prácticas y políticas públicas. Universidad del País Vasco–Hegoa.
- Coraggio, J. L. (2016). *La economía social y solidaria como alternativa al capitalismo*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

- Escobar, A. (2000). *El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿Globalización o postdesarrollo?* En E. Lander (Comp.), *La colonialidad del saber: Eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. CLACSO.
- Fundación para la Innovación Agraria. (s. f.). *Programas de apoyo a la innovación en el sector agroproductivo*. Ministerio de Agricultura de Chile.
- García Delgado, D., & Nosetto, L. (2015). *El desarrollo en un contexto posneoliberal: Hacia un Estado estratégico*. FLACSO Argentina.
- Garrido, F. J. (2000). *El análisis de redes en el desarrollo local*. En T. R. Villasante, M. Montañés y P. Martín, *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía* (Vol. 2). Ediciones El Viejo Topo.
- Garrido, F. J. (2002). *Planificación participativa para el desarrollo local*. En T. R. Villasante & F. J. Garrido, *Metodologías y presupuestos participativos. Construyendo ciudadanías* (Vol. 3). IEPALA Editorial; CIMAS.
- Gutiérrez, P. M. (2000). *Mapas sociales: Método y ejemplos prácticos*. En T. R. Villasante, M. Montañés y P. Martín, *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía* (Vol. 2). Ediciones El Viejo Topo.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo nacional de población, hogares y viviendas*. INDEC.
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2022). *Climate change 2022: Impacts, adaptation and vulnerability*. IPCC.
- Madoery, O. (2001). *El valor de la política en el desarrollo local*. (Capítulo académico en archivo).
- Manzanal, M., Arzeno, M., & Nardi, M. A. (2011). *Desarrollo, territorio y desigualdad*. Ciccus. Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba. (2019). *Implementación de la Ley Agroforestal en la provincia de Córdoba*. Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- ONU Mujeres. (2020). *La igualdad de género en el desarrollo local*. Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo. (2015). *UN COMTRADE database: International trade statistics*. <https://comtrade.un.org>
- Rüedi, J. (2016). *Historia social y económica de Villa María*. Editorial Universitaria.
- Souza, M. J. L. (2001). *O território: Sobre espaço e poder, autonomia e desenvolvimento*. En I. Castro, P. Gomes & R. Corrêa (Orgs.), *Geografia: Conceitos e temas*. Bertrand.

- UNESCO. (2015). *Global network of learning cities*. UNESCO Institute for Lifelong Learning.
- Universidad Nacional de Córdoba. (s. f.). *Proyecto Córdoba Florece*. Facultad de Ciencias Agropecuarias.
- Universidad Nacional de Villa María. (2019). *Vivero Regional de la UNVM: Proyecto de reforestación urbana y rural*. Instituto de Ciencias Básicas y Aplicadas.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- BioCórdoba. (s/f). Firmaron convenio "Córdoba Florece" con la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC. Gobierno de Córdoba. <https://biocordoba.cordoba.gob.ar/firmaron-convenio-cordoba-florece-con-la-facultad-de-ciencias-agropecuarias-de-la-unc/>
- Infobae. (2023, 17 de diciembre). La iniciativa que hizo florecer a cuatro pueblos olvidados y le cambió la vida a unas 120 familias. <https://www.infobae.com/sociedad/2023/12/17/la-iniciativa-que-hizo-florece-a-cuatro-pueblos-olvidados-y-le-cambio-la-vida-a-unas-120-familias/>
- YouTube. (s/f). Producción de flores [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=zMPBclqWmRA>
- Facultad de Ciencias Agropecuarias – UNC. (s/f). Dirección de contacto institucional: [flores@agro.unc.edu.ar](mailto:flores@agro.unc.edu.ar)

ANEXO

ENTREVISTA A REFERENTE INSTITUCIONAL – PROYECTO “RAÍCES FEMENINAS”

Este formulario tiene como propósito relevar información cualitativa para un trabajo académico de la Especialización en Gestión del Desarrollo Territorial y Urbano. El proyecto “Raíces Femeninas” busca explorar la viabilidad de la floricultura como alternativa de desarrollo local y económico para mujeres de la ciudad de Villa María, en articulación con Cáritas Arquidiocesana. Las respuestas son confidenciales y se utilizarán con fines académicos.

BLOQUE 1: PRESENTACIÓN Y DATOS DEL ENTREVISTADO/A

1. Nombre y apellido del entrevistado/a
2. Cargo o función que desempeña en Cáritas
3. Tiempo de participación en la organización
4. ¿Qué tipo de actividades desarrolla Cáritas con mujeres emprendedoras o grupos comunitarios?
5. ¿Qué los motiva a trabajar en el acompañamiento de proyectos de inclusión y desarrollo local?

BLOQUE 2: CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN SOBRE LA FLORICULTURA

6. ¿Conoce las características o bondades de la actividad florícola (producción y venta de flores)?
7. En caso de conocerla, ¿podría mencionar qué beneficios o limitaciones observa en esta actividad?
8. ¿La organización ha acompañado o conoce experiencias previas de emprendimientos florícolas o similares (viveros, huertas ornamentales, etc.)?
9. ¿Considera que la floricultura podría representar una fuente complementaria de ingreso para mujeres o familias vinculadas a Cáritas?
10. ¿Qué factores cree que facilitarían o dificultarían el desarrollo de este tipo de actividad en la ciudad de Villa María?

BLOQUE 3: VIABILIDAD Y DESARROLLO TERRITORIAL

11. Desde su punto de vista, ¿sería factible organizar un emprendimiento o programa social relacionado con la floricultura dentro del ámbito de Cáritas o en articulación con otras instituciones?

12. ¿Qué tipo de apoyos institucionales o recursos considera necesarios para que el proyecto “Raíces Femeninas” sea viable?

13. ¿Qué actores locales considera estratégicos para acompañar la puesta en marcha de este tipo de iniciativas (municipio, universidades, organizaciones, empresas, etc.)?

14. ¿Cómo valora el potencial de la economía social y solidaria en la generación de empleo local y sostenibilidad territorial?

15. ¿Qué impactos sociales, económicos o ambientales considera que podría generar un emprendimiento florícola liderado por mujeres en la ciudad?

BLOQUE 4: REFLEXIÓN FINAL

16. Desde su experiencia, ¿qué aprendizajes o recomendaciones podría aportar para fortalecer un proyecto social-productivo como “Raíces Femeninas”?

17. ¿Desea agregar algún comentario o reflexión adicional?

Informe de Entrevista a Referente Institucional – Proyecto “Raíces Femeninas”

Entrevistado/a: Fabián Ríos

Cargo o función: Integrante del Equipo Técnico de EcoSol (Economía Social y Solidaria) de Cáritas Villa María.

Tiempo de participación en la organización: 4 años

Fecha de la entrevista: 23 de mayo de 2025

1. Actividades desarrolladas por Cáritas con mujeres emprendedoras o grupos comunitarios

El entrevistado destacó que durante el presente año Cáritas ha implementado diversos cursos y espacios de capacitación destinados a mujeres emprendedoras. Entre las actividades mencionadas se incluyen talleres de albañilería, electricidad, costura y gastronomía, orientados a promover la autonomía económica, la adquisición de oficios y el fortalecimiento de la organización comunitaria.

2. Motivaciones institucionales para el acompañamiento de proyectos de inclusión y desarrollo local.

Desde la perspectiva institucional, el compromiso de Cáritas se basa en fortalecer la Economía Social y Solidaria (ESS) como herramienta de transformación social. Su misión es acompañar procesos que generen inclusión, trabajo digno y cohesión comunitaria, promoviendo el desarrollo integral de las personas y las familias en situación de vulnerabilidad.

3. Factibilidad de implementar un programa social vinculado con la floricultura

El referente consideró factible acompañar la creación de emprendimientos florícolas dentro del ámbito de Cáritas o en articulación con otras instituciones. Sostuvo que esta propuesta podría integrarse dentro de los programas de EcoSol, ofreciendo capacitación, asistencia técnica y espacios de comercialización solidaria, en especial para mujeres que buscan fortalecer su independencia económica.

4. Apoyos institucionales y recursos necesarios

Para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto “Raíces Femeninas”, se considera fundamental contar con recursos materiales, técnicos y formativos. Entre ellos, se mencionan el acceso a infraestructura adecuada, insumos de producción, asesoramiento técnico en cultivo y comercialización, así como acompañamiento en la gestión y formalización de los emprendimientos.

5. Actores locales estratégicos para la articulación

El entrevistado identificó como actores clave al Municipio de Villa María, las universidades locales, las organizaciones territoriales, las empresas de responsabilidad social y las instituciones de la Iglesia. La articulación entre estos sectores permitiría fortalecer las redes de cooperación, mejorar el acceso a recursos y potenciar el impacto territorial del proyecto.

6. Valoración de la Economía Social y Solidaria en el desarrollo local

Fabian Ríos sostuvo que la Economía Social y Solidaria posee un alto potencial para generar empleo local y sostenibilidad territorial. Destacó que este modelo económico promueve la redistribución equitativa de los recursos, la participación activa de las comunidades y la consolidación de lazos de confianza y colaboración entre los actores sociales.

7. Impactos esperados de un emprendimiento florícola liderado por mujeres

El entrevistado señaló que un emprendimiento de este tipo podría generar impactos positivos en múltiples dimensiones. En el plano social, favorece la inclusión y el empoderamiento de las mujeres; en el económico, impulsa la producción local y la diversificación del mercado; y en el ambiental, fomentaría prácticas sostenibles a través del uso responsable de recursos naturales y la promoción de espacios verdes.

8. Aprendizajes y recomendaciones para fortalecer el proyecto

Desde la experiencia institucional, se recomienda priorizar la formación continua, la planificación colectiva y el acompañamiento técnico sostenido. Asimismo, se subraya la importancia de fortalecer el trabajo en red y de construir vínculos de confianza entre las mujeres participantes, las instituciones y los actores territoriales.

Conclusión: La entrevista con el referente institucional de Cáritas Villa María evidencia la coherencia entre los objetivos del proyecto **“Raíces Femeninas”** y los principios de la Economía Social y Solidaria. La propuesta de promover la producción y comercialización de flores como medio de inclusión laboral y desarrollo comunitario se considera viable y estratégica para fortalecer la autonomía de las mujeres, diversificar la economía local y contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

Entrevista a Emprendedor de Flores de Corte Proyecto “Raíces Femeninas”

El presente formulario forma parte del proyecto “Raíces Femeninas”, que busca impulsar la producción local y sostenible de flores de corte en la ciudad de Villa María, promoviendo la participación activa de mujeres emprendedoras en el desarrollo económico territorial. El propósito de esta entrevista es conocer la visión y experiencia de emprendedores respecto a la comercialización, las especies de mayor demanda y la percepción sobre la producción local. Sus respuestas serán utilizadas con fines académicos, garantizando la confidencialidad de la información.

1- DATOS GENERALES . Edad

- Menos de 25 años
- 25 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- Más de 55 años

2- Localidad donde desarrolla la actividad productiva

3- Nivel educativo alcanzado

- Primario incompleto
- Primario completo
- Secundario incompleto
- Secundario completo
- Terciario / Universitario

4- CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO

5- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de flores de corte?

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- 4 a 6 años
- Más de 6 años

6- Tipo de producción

Producción individual

Producción familiar

Producción asociativa / grupal

7- Superficie aproximada destinada al cultivo

Menos de 500 m²

Entre 500 m² y 1.000 m²

Más de 1.000 m²

8- Principales especies de flores de corte que produce

SECCIÓN 3: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Pregunta 8. Título: Destino principal de la producción

Opciones:

Venta directa al público

Florerías

Eventos sociales y religiosos

Consumo propio

Otro

Pregunta 9. Canales de comercialización utilizados

Opciones:

Ferias

Redes sociales

Intermediarios

Parroquias / instituciones

Otro

Pregunta 10: La actividad florícola representa su principal fuente de ingresos

Opciones:

Sí

No

Complementa otros ingresos

SECCIÓN 4: CAPACITACIÓN Y APOYO

Pregunta 11. ¿Ha recibido capacitación relacionada con la producción o comercialización de flores?

Opciones:

Sí

No

Pregunta 12. En caso afirmativo, indique el tipo de capacitación recibida

Opciones:

Producción

Ornamentación floral

Comercialización

Gestión del emprendimiento

Pregunta 13. ¿Recibe apoyo de alguna institución u organización?

Opciones:

Sí

No

Pregunta 14. En caso afirmativo, indique cuál

SECCIÓN 5: IMPACTO SOCIAL Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

Pregunta 1 La producción de flores ha fortalecido su autonomía económica

Escala:

1 = Nada

5 = Mucho

Pregunta 16 El emprendimiento le ha permitido mejorar su integración social y comunitaria

Opciones:

Sí

No

Pregunta 17.Principales dificultades que enfrenta en la actividad

Opciones:

Acceso a insumos

Falta de capacitación

Comercialización

Financiamiento

Tiempo disponible

SECCIÓN 6: PROYECCIONES Y EXPECTATIVAS

Pregunta 18. Le interesaría participar en un programa asociativo como “Raíces Femeninas”?

Opciones:

Sí

No

Tal vez

Pregunta 19 ¿Qué apoyos considera prioritarios para fortalecer su emprendimiento?

Pregunta 20 Título: ¿Cree que la producción local de flores puede contribuir al desarrollo económico del territorio? ¿Por qué?

SECCIÓN 7: COMENTARIOS FINALES

Pregunta 21 Comentarios, sugerencias o reflexiones finales

2. Caracterización general de las participantes

A partir de las respuestas recibidas, se observa el siguiente perfil general:

- **Rango etario:** Las emprendedoras se encuentran en edades comprendidas entre los 36 y 55 años.
- **Localidad:** Desarrollan su actividad productiva en localidades del interior de la provincia de Córdoba, como Despeñaderos y Obispo Trejo (Departamento Río

Primero), lo que evidencia el carácter territorial y descentralizado de la producción florícola.

- **Nivel educativo:** En ambos casos, las participantes cuentan con nivel secundario completo.
- **Antigüedad en la actividad:** Se dedican a la producción de flores de corte desde hace entre 4 y 6 años, lo que indica trayectorias productivas consolidadas en el tiempo.

3. Características productivas

- **Tipo de producción:** Ambas experiencias se desarrollan bajo la modalidad de producción asociativa o grupal, lo que resalta la importancia del trabajo colectivo y la economía social como estrategia de sostenibilidad.
- **Superficie destinada al cultivo:** La superficie varía entre menos de 500 m² y más de 1.000 m², evidenciando escalas productivas diversas.
- **Especies producidas:** Se registran producciones diversificadas, incluyendo gerberas, lisianthus, girasoles, statice, zinnias y más de 12 variedades diferentes, lo que amplía las posibilidades comerciales y reduce riesgos productivos.

4. Comercialización y destino de la producción

- **Destino principal:** La producción se orienta principalmente a la venta directa al público, floristerías y eventos sociales y religiosos.
- **Canales de comercialización:** Se destacan las ferias locales y el uso de redes sociales como principales canales, sumándose en algunos casos parroquias e instituciones, lo que refuerza el vínculo comunitario y territorial.
- **Ingreso económico:** En uno de los casos la actividad florícola constituye la principal fuente de ingresos, mientras que en el otro representa un complemento, reflejando distintos grados de dependencia económica del emprendimiento.

5. Apoyo institucional y capacitación

- **Capacitación:** Al menos una de las emprendedoras ha recibido capacitación específica en producción florícola.
- **Apoyo institucional:** Ambas participantes manifestaron recibir apoyo de instituciones, principalmente municipalidades y facultades universitarias (Facultad de Ciencias Agropecuarias), lo que evidencia la relevancia del acompañamiento público-académico en el fortalecimiento de los emprendimientos.

6. Impacto del emprendimiento en la autonomía y la integración social

- **Autonomía económica:** La producción de flores ha contribuido al fortalecimiento de la autonomía económica, con valoraciones positivas, especialmente en uno de los casos donde el impacto es muy significativo.

- **Integración social y comunitaria:** Todas las respuestas coinciden en que el emprendimiento ha mejorado la integración social y comunitaria, reafirmando el rol de la producción florícola como herramienta de inclusión y participación social.

7. Dificultades identificadas

Entre las principales dificultades mencionadas se destacan:

- Problemas de **comercialización**.
- Limitaciones de **financiamiento**.

Estas barreras coinciden con problemáticas estructurales que enfrentan las pequeñas unidades productivas y refuerzan la necesidad de políticas públicas y estrategias colectivas de apoyo.

8. Apoyos considerados prioritarios

Las emprendedoras señalan como prioritarios:

- El fortalecimiento del trabajo cooperativo y asociativo.
- El acceso a apoyo económico y financiero.
- El desarrollo de una cadena de producción y comercialización que permita mayor estabilidad y proyección del sector.

9. Reflexiones finales de las participantes

Las respuestas finales reflejan una mirada positiva sobre el potencial de la actividad, destacando que, con organización, acompañamiento y trabajo sostenido, los proyectos productivos pueden crecer y consolidarse. Asimismo, se subraya la importancia de construir redes y cadenas de valor que fortalezcan la producción local.

Entrevista Viverista Local Luciano Pereyra

En diálogo con Luciano Pereyra, propietario de un vivero local en la ciudad de Villa María, se observa que el abastecimiento de flores de corte en el sector privado presenta una fuerte dependencia de los centros de comercialización de mayor escala ubicados en el Mercado de Barracas y en la ciudad de La Plata, los cuales concentran la producción masiva a nivel nacional. Dicho aprovisionamiento se realiza con una frecuencia semanal, lo que condiciona la planificación y disponibilidad de las florerías locales.

En la actualidad, el mercado evidencia un proceso de recambio generacional en el perfil de los consumidores, predominando las generaciones más jóvenes, cuyas preferencias exigen una diversificación de la oferta en términos de variedades, follajes y durabilidad de los productos.

Dentro de esta dinámica, el rubro de la decoración constituye uno de los principales demandantes de flores de corte. Asimismo, se observa la consolidación de florerías denominadas “boutique”, cuya lógica de funcionamiento se orienta a la selección de especies de mayor calidad y diversidad estética, respondiendo a estándares de consumo más sofisticados.

Por otra parte, la producción de plantas, especialmente de árboles, proviene en gran medida de las localidades de San Pedro y Escobar. Allí, los productores —en su mayoría de origen boliviano— ofrecen ejemplares con costos relativamente más bajos y una calidad aceptable, lo cual genera competitividad en el mercado regional.

El sector de la floricultura en Villa María requiere de floristas especializados, ya que la demanda no solo se centra en la calidad intrínseca del producto, sino también en la capacidad de gestión de las ventas. En este sentido, cobran relevancia aspectos como la presentación (packaging), la visibilidad en redes sociales y las estrategias de comercialización asociadas a nuevas formas de consumo.

En cuanto a la disponibilidad de especies, se identifican flores de corte de carácter permanente, tales como liliun, gipsofila, rosa y gerbera. A su vez, se distinguen variedades estacionales como *Antirrhinum majus* (conejos), *Freesia*, *Lisianthus*, *Ranunculus* (marimonias) y *Matthiola incana* (alhelí).



EGDTU

Especialización en Gestión del Desarrollo
Territorial y Urbano

Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

